



mundo
LOGISTICO

Rubén Imán Treviño:

Mejores prácticas

EN LOGÍSTICA Y OPTIMIZACIÓN PERMANENTE

Cadenas productivas

IIOT: Ventajas competitivas de un hito tecnológico

Actualidad

Expo Rail 2015, impulsando la competitividad en México

AÑO 11 | NÚM. 68
www.mundologistico.net





Presentado por:
TOYOTA
EQUIPO INDUSTRIAL

23-25
Junio 2015



SIN COSTO para el Sector Empresarial

Asista al evento líder en Latinoamérica especializado en logística, cadena de suministro y manejo de materiales

Foros Especializados

Talleres Prácticos

Piso de Exposición con más de 16,600 m²

Eventos Especiales

Targeted Attendee Program (TAP)

Regístrese **SIN COSTO** en:
Ingrese la clave: LSR004

www.LSCexpo.com



Expos Simultáneas: **Cargo Week Americas** **expo carga** + **Expo AGRO LOGÍSTICA** + **FLEET SHOW**

Patrocinador Platinum	Patrocinador Gold	Socios Estratégicos	Evento Apoyado por	Medio Oficial	Media Partner	Organizado por

Contacto: +52 (55) 5442-5760 | info@LSCexpo.com | ventas@LSCexpo.com

UNO

PARA EMBARQUES TRANSFRONTERIZOS ENTRE E.E.U.U. Y MÉXICO.

El único que usted necesita.

Usted sólo necesita un proveedor - C. H. Robinson- para mover su carga eficientemente a través de la frontera de México con los Estados Unidos. Un dedicado equipo de expertos bilingües manejará todos los aspectos - transporte, almacenaje y servicios aduanales - para que usted logre sus embarques transfronterizos libre de preocupaciones. Todo lo que tiene que hacer es una llamada.

Mantenga sus embarques transfronterizos en movimiento. Contacte a uno de nuestros expertos y comience a disfrutar de estas ventajas.
solutions@chrobinson.com | 800-323.7587



© 2014 C.H. Robinson. Todos los derechos reservados. www.chrobinson.com



CONTENIDO



20



48

06 EN LA MIRA

ARTÍCULO DE PORTADA

- 10 Mejores prácticas en logística y optimización permanente

GESTIÓN Y CONCEPTOS

- 16 Listas compañías automotrices para prevalecer en la siguiente década: encuesta de KPMG

- 20 Especialidad en cadena de suministro, apuesta profesional en México

CADENAS PRODUCTIVAS

- 22 Pérdidas millonarias en trámites relacionados con la cadena de suministro

- 24 IloT: Ventajas competitivas de un hito tecnológico

ALMACENES E INVENTARIOS

- 28 El papel del almacén, o la base de nuestro negocio

- 30 Reconocen al talento que está transformando la cadena de suministro a nivel global

MOTOR TECNOLÓGICO

- 32 La ventaja competitiva del futuro

- 36 Cinco tendencias tecnológicas para innovar la Cadena de Suministro

- 38 Más del sector de captura de datos en México

- 40 Careintra reúne a manufactureros mexicanos

- 42 Retail, una industria en constante crecimiento

ACTUALIDAD

- 44 Celebran la conferencia Automotive Logistics México

- 46 Expo Rail 2015, impulsando la competitividad en México

- 48 Quinta entrega de Premios a la Excelencia en el Servicio de Ryder

- 52 OCDE y SCT acuerdan estrategia integral de transparencia en el desarrollo del NAICM

- 54 Hidalgo, nuevo polo industrial en México

- 56 ¿Lograremos crecer en 2015?

COMERCIO EXTERIOR

- 58 2015: La crisis que viene, protección artificial al crecimiento y terrorismo fiscal

- 62 La relevancia de las importaciones

SEGURIDAD

- 68 Seguridad en el Transporte de Carga

LOGÍSTICA SUSTENTABLE

- 70 4 claves para hacer que tu negocio sea más verde

DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE

- 72 Autobuses Volvo y Siemens firman alianza sobre sistemas de autobuses eléctricos

- 74 Avianca inicia construcción de su Centro Aeronáutico

EXCELENCIA CORPORATIVA

- 76 Proyecciones y actividad logístico-industrial 2015

LOGÍSTICA PORTUARIA

- 80 Inauguran Centro de Operaciones en el Industrial Terminal del Canal de Houston

- 82 AGENDA



MARZO
ABRIL 2015
Año 11
Número 68

Fotografía: Jon Halty



Descargue la versión digital en PDF
escaneando el código QR.

www.mundologistico.net

info@mundologistico.net

[mundologistico](https://twitter.com/mundologistico)

[revistamundologistico](https://www.facebook.com/revistamundologistico)

La revista **Mundo Logístico** cuenta con el apoyo de:



EDITORIAL FASS Mundo Logístico es una publicación bimestral de Editorial Fass, S.C. con domicilio en Augusto Rodin 276, Col. Nochebuena, C.P. 03720, D.F. Tels: (55) 3096 3472 / 1054 6611 / 5523 7672 / 2978 8500

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, y es de exclusiva responsabilidad de los autores. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones que se produzcan en esta publicación ni interviene en problemas o discrepancias que se susciten con terceros por adjudicación de marcas o contenidos de publicidad.

Certificado de Reserva de Derechos núm.: 04-2003-021210043700-01. Certificado de Licitud de Título y Licitud de Contenido: en Trámite. Tiraje certificado por la Subsecretaría de Normatividad de Medios, Dirección General de Medios Impresos. Certificado núm. 005-016.

Precio del ejemplar en México \$ 85.00 m.n.; resto del mundo \$ 7.00 us

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL
Sergio Lamanna

GERENTE ADMINISTRATIVO
Sofía Elorza

GERENTE EDITORIAL
Guillermina García

GERENTE COMERCIAL
Nishán Alcántara

GERENTE DE SISTEMAS
Francisco Barrón

REDACCIÓN
Bárbara Gaxiola
Omar Cruz

COLABORADORES
Jesús Campos
Ramiro Hernández

DISEÑO
Miguel A. González
Jacqueline Buenrostro
Elizabeth Chávez

PUBLICIDAD
Guadalupe Cruz
José Carlos Brambila
Rubén Frago
Fernando Ares
Mayte Colín

EVENTOS Y PROMOCIÓN
Magda Vega

MERCADOTECNIA
Scharoon Palomares
info@mundologistico.net

LOGÍSTICA
Enrique Samano

OFICINAS

MÉXICO
Augusto Rodin 276
Col. Nochebuena, 03720
México, D.F.
Tels.: (55) 3096 3472 / 1054 6611
5523 7672 / 2978 8500

GUATEMALA
31 Calle 25-45
zona 12. Of. 508
Edificio Intercargo Logistic Center
Guatemala, Centro América
Tel.: (502) 2442 0737 / 2442 0744

TAMAULIPAS Y ESTADOS UNIDOS
Julio Carbajal | Jumvic, LLC
Shary Rd Ste 5-43
Mission Tx
78572, Estados Unidos
Tel.: (956) 432 8111 / 843 6164



Innovación, factor clave para el crecimiento en México: ProMéxico

"Estamos viviendo un cambio de paradigma, en el que la innovación juega un papel clave para fomentar nuestro crecimiento y prosperidad", dijo Francisco N. González Díaz, director general de ProMéxico durante su conferencia "Recomendaciones para Latinoamérica: Tendiendo puentes hacia la innovación", en el marco del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

El funcionario hizo énfasis en la amplia experiencia que México ha logrado en sectores de alta tecnología como el automotriz, aeroespacial, eléctrico-electrónico y las industrias de Tecnologías de la Información (TI) gracias a los esfuerzos que se han implementado en materia educativa y de investigación y desarrollo.

"Estos sectores generan el más alto nivel de demanda de capital humano calificado y han sido esenciales en la transformación de la estructura productiva de nuestro país. Nuestro capital humano nos ha permitido ser el tercer exportador entre los países del G20 en cuanto a manufacturas de media y alta tecnología", destacó el directivo de ProMéxico.

El capital humano de México es una de las principales ventajas competitivas como país y, de acuerdo al Institute for Management Development (IMD por sus siglas en inglés), México ocupa el cuarto sitio entre los de mayor porcentaje de crecimiento en su fuerza laboral.



Handheld lanza la tablet robusta Algiz 10X

Handheld lanzó Algiz 10X, robusta computadora con sistema operativo Windows 8.1 Pro que ofrece funciones mejoradas para ayudar a los usuarios a conectarse en forma sencilla a las redes de las compañías, acceder de una PC a otra, encriptar datos, y más.

"Al utilizar lo último disponible en sistemas operativos de Microsoft, los clientes pueden disfrutar ahora de un inicio y operación más rápidos, una mejor compatibilidad de software y un soporte mejorado para *tablets touch*, entre otros beneficios", dijo Johan Hed, gerente de Productos de Handheld.

La Algiz 10X tiene clasificación IP65 y cumple con los exigentes estándares militares MIL-STD-810G, lo que significa que está protegida contra polvo, agua, vibraciones, caídas y temperaturas extremas. Tiene una amplia pantalla *touch* de 10.1 pulgadas con una visibilidad de pantalla superior, y pesa tan solo 1.3 kg y tiene 32 mm de grosor.

El dispositivo también cuenta con el poderoso procesador Intel quad-core N2930 de 1.83 GHz, con un boost de 2.16 GHz, el cual permite un rendimiento superior y una temperatura de funcionamiento más baja. Comparado al procesador anterior de Algiz 10X, el N2930 supera por más del doble su rendimiento comparativo, soporte RAM, número de núcleos y rendimiento por watt.

UPAEP y DHL Supply Chain firman alianza estratégica

DHL Supply Chain y UPAEP firmaron convenio de colaboración para unir esfuerzos y recursos con el propósito de contribuir a la formación en la práctica profesional de los estudiantes de las licenciaturas en Logística de Negocios, Comercio Internacional y de Ingeniería Industrial de la UPAEP.

Como parte de los alcances del convenio, las carreras involucradas podrán enviar estudiantes de manera periódica a las áreas de Logística de Negocios, Comercio Internacional e Ingeniería de DHL para que pongan en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el aula.

Para aprovechar las ventajas competitivas de ambas instituciones, quedó instituida la Cátedra DHL, mediante la cual los estudiantes de la UPAEP tendrán la oportunidad de dialogar con especialistas de las diferentes áreas de la compañía de logística internacional, a través de una materia de su plan de estudios que será impartida por los ejecutivos de la firma alemana.

Como resultado de la estrecha vinculación entre ambas instituciones, DHL se involucrará en la revisión, actualización y construcción de planes de estudio, planeación de programas de educación continua que ayuden a desarrollar el talento humano acorde a las necesidades y estándares que exigen la industria y la sociedad hoy en día.



Alianza del Pacífico podría generar división en América Latina

La Alianza del Pacífico se ha convertido en un tema importante para México, pues podría generar división en el continente, de acuerdo con investigaciones realizadas en los últimos meses por Raúl Bernal Meza, de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), Argentina.

En el Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe (CIALC) de la Unam, el también coordinador del área de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, dijo que la Alianza del Pacífico "puede tener a futuro elementos favorables, pero actualmente son negativos".

"Ha traído un nuevo modo de disputas por el liderazgo entre México y Brasil, cuando en las manos de la política de ambas naciones está buena parte del futuro de la región. Si la Alianza continúa habrá que enfrentarse a estos desafíos de la convergencia y la fragmentación. A través de esta alianza el fantasma de Estados Unidos retorna a AL como un factor de discordia y división", reiteró.

La Alianza del Pacífico es el proyecto de disgregación más formidable que haya surgido de manera contemporánea en América Latina (AL), genera división en parte de los países de Sudamérica.



Minoristas migran hacia el Comercio-en-cualquier-parte

Las mejoras en el portafolio retail de Oracle incluidas en Oracle Retail 14.1 ayudan a los minoristas a simplificar sus entornos de TI al mismo tiempo que ofrecen la experiencia de comercio en cualquier lugar que los consumidores esperan. La nueva versión se basa en la estrategia de Oracle para la combinación de Oracle y Micros, así como la extensión de la oferta retail de Oracle en la nube.

"Oracle está comprometida en apoyar a nuestros clientes minoristas que necesitan de operatividad y efectividad para continuar adaptándose en un mercado que evoluciona rápidamente; administrar las siempre cambiantes expectativas de los clientes y aumentar los ingresos", señaló Mike Webster, vicepresidente senior y gerente general, Oracle Retail y Hospitalidad.

"Oracle y Micros pueden ayudar a los minoristas a responder a la rápida evolución de las expectativas del cliente, aumentar los ingresos, e impulsar mejoras operativas con soluciones completas, abiertas e integradas. Nuestros clientes aprecian nuestra experiencia en el campo, ya que ofrecemos soluciones de misión crítica para resolver sus retos empresariales".



Industria del retail reducirá la complejidad de sus sistemas y mejorará sus resultados

Information Builders está apoyando a la industria del retail a optimizar su productividad, a mejorar la lealtad de sus clientes y a incrementar sus ingresos. La naturaleza distribuida de la industria retail, acentuada por la explosión del modelo de venta multi-canal que se viene produciendo en los últimos años, ha generado una tremenda complejidad en el seno de sus procesos.

En esta línea, las InfoApps se erigen como herramientas eficientes y sencillas de usar, óptimas para diseminar este tipo de información entre todos los empleados, independientemente de su grado de responsabilidad, para obtener contenido analítico como visualizaciones, gráficos y cuadros de mando en formato "app store". Este sistema ayuda a los retailers a extraer mejores conclusiones para tomar decisiones más precisas, optimizar su servicio al cliente y capitalizar sus oportunidades de crecimiento.

"En la actualidad, la industria retail es tremendamente competitiva y evoluciona a un ritmo vertiginoso. Para salir airoso de este reto, ha de estar capacitada para establecer una operativa en torno a los volúmenes de datos y usuarios a los que se enfrenta cada día", señaló Gerald Cohen, presidente y CEO de Information Builders.



Thomson Reuters expande su presencia en el sector de comercio exterior

Con la adquisición de K-Origin, Thomson Reuters da un importante paso más en el desarrollo de su división de Global Trade Management, que incluye la unidad de negocio de Tax & Accounting

Con una estructura tecnológica de avanzada, K-Origin, desarrollado originalmente en el mercado de Corea del Sur, es un software integrado que las empresas utilizan para determinar si las mercancías que producen califican para un tratamiento preferencial o aranceles aduaneros diferenciados aplicados en los Tratados de Libre Comercio (FTA – Free Trade Agreements, según la sigla en inglés), considerados como un elemento clave del comercio mundial.

Los clientes que operan en América Latina se beneficiarán con la nueva oferta que permite mejorar la gestión de *compliance* y aumentar la competitividad y el volumen de las importaciones y de las exportaciones a través de la adopción de Tratados de libre comercio

“La adquisición de K-Origin completa nuestra oferta en el mercado de gestión de comercio exterior al permitir que nuestros clientes aprovechen plenamente los FTA y administran sus operaciones globales de manera más eficaz”, dijo Taneli Ruda, vicepresidente senior y presidente de la división de Global Trade Management (GTM) de Thomson Reuters.



Inicia operaciones Bodega refrigerada para perecederos

El Puerto de Veracruz cuenta con nuevas instalaciones especializadas en el control de la cadena de frío para la importación y exportación de productos perecederos.

Juan Ignacio Fernández Carbajal, director general de la Administración Portuaria Integral de Veracruz (API Veracruz), informó que el grupo Inversor Veracruzano y el grupo Romeu de España, invirtieron alrededor de 90 millones de pesos en la construcción y operación de una bodega refrigerada para el manejo de productos que requieren un control de temperatura.

Agregó que en el mes de marzo, “tendremos nuevamente la visita de los compradores americanos de Filadelfia para analizar los avances de este proyecto; estamos también por agendar un evento con el puerto de Hamburgo a través de la embajada de México en Alemania, para establecer asimismo una ruta marítima con ese puerto con el mismo propósito”.

Detalló que la nueva instalación para el manejo y almacenamiento de productos perecederos en el Puerto de Veracruz, opera mediante un desarrollo integral de servicios de valor agregado como puntos de inspección fito y zoonosanitarios, *cross docking*, servicio de traslado de contenedores, etiquetado y pesaje de mercancía.

BID entrega resultados del estudio “Medición de la huella de carbono” al Puerto de Manzanillo

En el marco de la colaboración iniciada desde marzo de 2014 entre la Administración Portuaria Integral (API) de Manzanillo y el Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID), para la realización de diversos estudios ambientales, miembros del BID y expertos en el tema presentaron y entregaron los resultados del estudio de Huella de Carbono realizado al Puerto de Manzanillo.

El objetivo del estudio es conocer la totalidad de los Gases de efecto invernadero (Huella de carbono) emitidos por el puerto, para así, analizar de dónde provienen, cómo se comportan y emprender medidas eficaces orientadas a su reducción.

El Puerto de Manzanillo se convierte una vez más en pionero, al ser el primer estudio de Huella de carbono que se realiza para un puerto en su totalidad de América Latina y el Caribe.

El resultado global arrojó que de un total del 100% de los gases de efecto invernadero emitidos por el Puerto de Manzanillo; el 29% corresponden a emisiones directas, derivadas del uso de combustibles fósiles en maquinaria o vehículos; el 12% corresponde a emisiones indirectas por el consumo de energía eléctrica, y el 59% proviene de emisiones indirectas, y que corresponden a los buques que ingresan al puerto.



Contamos con más de 55 sucursales... entregando en más de 1,000 destinos.



Monitoreo satelital 24/7/365	Rastreo en línea	Call center	Servicio ocurre	Entregas y recolecciones a domicilio	Reporte de entregas	Acuse de recibo	Seguro	Custodia	
------------------------------	------------------	-------------	-----------------	--------------------------------------	---------------------	-----------------	--------	----------	--



www.potosinos.com.mx - 01 800 36 115 00 - info@potosinos.com.mx





RUBÉN IMÁN TREVIÑO:

MEJORES PRÁCTICAS EN LOGÍSTICA Y OPTIMIZACIÓN PERMANENTE

Omar Cruz | Redacción.

"Somos una compañía comprometida con nuestros clientes", afirmó nuestro entrevistado. "Tenemos el tamaño preciso para cubrir los requerimientos en tiempo y forma: 10% del ingreso total de Onest Logistics se destina a labores sociales y capacitación del personal. Somos un grupo integrador y con responsabilidad social".

En entrevista exclusiva con *Mundo Logístico*, Rubén Imán Treviño, director general de Onest Logistics, platicó respecto a los retos en materia económica que México enfrentará en próximos tiempos con el fin de volverse más competitivo y productivo; de igual forma, confirmó la estrategia y planes futuros para el crecimiento sostenido de la empresa, apuntalando así todas las perspectivas y tendencias futuras en materia logística.

Siempre de buen humor y con el ingenioso espíritu emprendedor característico de su persona, Imán Treviño analizó el papel representado por las cadenas de suministro en el desarrollo de la economía doméstica, en la cual serán pieza fundamental para la democratización de la productividad en próximos años. "Somos un grupo integrador de servicios logísticos y jugador activo en cada uno de los eslabones de la cadena de suministro en la república mexicana, un verdadero 3PL, *Third party logistics*, especializado en logística tercerizada y en apoyar a que toda empresa pueda concentrarse en su *core business*."

"Como 3PL, Onest Logistics se ubica en segundo lugar en competición de mercados a nivel nacional; de hecho, somos una de las cinco organizaciones más grandes en la industria que operan en México y contamos con experiencia en consolidar procesos integrados, es decir soluciones logísticas para el beneficio de nuestros clientes: Soluciones de almacenaje, red nacional de distribución, maquilas, almacenaje fiscal, cruce de andén, logística inversa, *e-commerce* y servicios de valor agregado".

¿Cuáles, pues, son los beneficios de una logística tercerizada?

- ◆ Eliminar el gasto de estructura indirecta (*overhead*).
- ◆ Lograr un mayor grado de visibilidad sobre las operaciones logísticas.
- ◆ Mejorar el control de inventario y costos.
- ◆ Acceder a las mejores prácticas en la operación y administración de la cadena de suministro.



Rubén Imán Treviño, también químico industrial, con maestría en el *lpade*, es, sin duda, una voz autorizada para emitir juicios sobre el sector, sus más de 25 años de *expertise* logístico lo validan.



→
"Somos una empresa integral que ofrece distintos servicios para la solución de almacenaje y distribución en cada Cedis. Contamos con área para el resguardo y acomodo de mercancías en piso, equipo de racks o estantería del Cedis; distribución física de las mercancías a nivel local o nacional, así como valor agregado en términos de reempaque, promociones o etiquetados de las mercancías en el Cedis".

- ◆ Reducir la inversión de capital.
- ◆ Utilizar un 3PL es una forma eficiente y efectiva en costo para incrementar las utilidades netas vía la eficiencia logística.

¿Los retos en materia económica? "Desde la perspectiva del sector logístico, los retos más importantes parten de la necesidad de mejorar los procesos productivos y comerciales de la industria logística, en colaboración con sus socios de negocio", analizó el directivo.

"Es un sector en constante dinamismo, a partir del movimiento de los mercados, por lo tanto es importante contar con un riguroso cuidado de los costos operativos de los servicios para continuar siendo rentables para los clientes. Nuestro lema 'Soluciones sencillas, para procesos complejos' es para Onest Logistics también una misión: Proveer soluciones integrales a la cadena de suministro, permitiendo a los clientes optimizar recursos a través de servicios de clase mundial, garantizando la rentabilidad de los accionistas y el beneficio de la sociedad".

De hecho, para el experto, "2014 presentó un constante movimiento en los mercados, resultando una disminución en la comercialización de los productos dada la falta de mecanismos de incentivación económica para detonar la inversión privada, con-

trayendo el mercado doméstico y los presupuestos de las empresas. El impacto del freno económico se manifestó en la movilización de distintos productos de todos los sectores en los que se involucra la industria logística, en la cadena de valor, debido a los ajustes que las empresas han tenido que hacer en sus ventas para seguir siendo competitivos en el mercado".

"Hoy por hoy, la economía doméstica se encuentra todavía frenada, los volúmenes de distribución han disminuido, incluso en el primer semestre de 2015 no se vislumbran grandes cambios con miras a una recuperación del dinamismo económico, aunque para la segunda parte del 2015 se espera un alza en la economía a partir de la inversión del gobierno e iniciativa privada en proyectos capaces de articular mecanismos económicos muchos más eficientes para la recuperación de los motores económicos del país".

¿Cómo ver la oportunidad para el crecimiento en la industria logística? "Esta se dará", analizó el directivo, "a partir de la liberación de presupuestos en la iniciativa privada en combinación con la inversión del gobierno en distintos programas para llevar a buen puerto el desarrollo económico del país. Para volver a México un país mucho más productivo y competitivo es necesario cuidar los costos operativos en las empresas, ajustando los precios en

servicios para impactar de forma positiva las operaciones logísticas de los socios de negocios, tratando de mantener una postura solvente pese al freno económico por el que atraviesa el país".

"La estrategia de las empresas logísticas debe ser predictiva para contemplar las distintas aristas inmiscuidas en el potencial crecimiento del sector en próximos tiempos, atrayendo nuevas inversiones e incentivando mediante acciones conjuntas entre gobierno e iniciativa privada el sector logístico nacional. En definitiva, hoy México posee algunas empresas de clase mundial, entre las que figura Onest Logistics: Sus procesos productivos y competitivos están a la par de cualquier empresa internacional, si bien los volúmenes en México no te permiten el manejo de costos de otras latitudes, la infraestructura y capacidades involucradas en su procedimiento son de calidad mundial".

"La cadena de valor formada por las empresas logísticas de clase mundial está orientada a ofrecer soluciones de 360° a sus socios de negocio", abundó Imán Treviño. "Y no solo por ser un proveedor de servicios logísticos, sino fomentando sociedades a largo plazo y ampliando el enfoque de mejora continua todo el tiempo, además el personal debe estar plenamente identificado con una cultura de trabajo, contar con experiencia real en la administración de transporte para el mejor desarrollo y optimización del *cross-docking* y los Cedis".

"Para mejorar la competitividad y productividad de las cadenas de suministro nacionales es necesario sumar esfuerzos, darle difusión al buen trabajo realizado por las empresas mexicanas, profesionalizar el mercado, vincular a la academia con las necesidades de la iniciativa privada para la resolución de problemáticas en tiempo y espacio, esto es, incentivar la inversión de capital para desarrollar el sector en toda la extensión de la palabra".

"Para detonar la competitividad y productividad del sector logístico nacional debemos poner el foco en diferenciadores clave como la alta flexibilidad, es decir, el incremento o decremento de personal capacitado, equipos y metros cuadrados con respuesta inmediata para solucionar los retos de almacenaje y distribución de los clientes, adaptándose a los procesos operativos y a los requerimientos del cliente".

Para Rubén Imán Treviño, es indispensable contar con empresas interesadas y activas en lograr estándares de calidad de clase mundial, "México es un mercado emergente con oportunidad de crecimiento; aquí, constantemente se gana terreno para el desarrollo y consolidación de mejores prácticas y procesos de negocio. Onest continúa siendo competitiva a partir de la integración estratégica



→
"Onest Logistics ofrece una plataforma de confiabilidad, valores y compromiso a la hora de realizar sus operaciones; tenemos como pilares fundamentales en la construcción del negocio: La honestidad, el respeto, la lealtad y el compromiso con el cliente".



"Contamos con 30 centros de distribución (Cedis), realizando *cross-docking* en 22 ciudades a nivel nacional, todos ellos con la capacidad para proporcionar servicios integrados a la cadena de suministro: Almacén, personal y distribución a detalle a nivel nacional en verticales como: *E-commerce*, consumo, retail, editorial, *fashion*, perfumería, electrónica, química y cosmética".



de la alta dirección en distintas áreas capaces de apuntalar la definición de los procesos en mejora constante; para ello es necesario dotar al personal de todo nivel con habilidades necesarias para desempeñar de mejor manera su trabajo".

"Somos una empresa comprometida con el desarrollo de México y de su talento. Nuestros principios rectores se gestan a partir de la creación de empleos y el cuidado de nuestro capital humano, la generación de valor agregado a nuestros clientes, la generación de utilidades a nuestros accionistas y la conservación del medio ambiente a través de políticas de sustentabilidad en todos los sentidos".

Así pues, Onest Logistics "ha sido reconocida por sus valores y políticas, dando forma a los fundamentos ideológicos constituyentes de la empresa, de manera que opere con honestidad, respeto, lealtad, compromiso y servicio al cliente", abundó el directivo. "Hemos adaptado la empresa a los nuevos escenarios de mercado, para caminar al parejo de los nuevos modelos de consumo de los clientes, a las nuevas necesidades del mercado y a los nuevos paradigmas tecnológicos ofrecidos por el siglo XXI como motores productivos y de innovación rumbo a nuevos escenarios en la industria logística".

"La empresa es incluyente, actualmente contamos con más de 100 personas con capacidades diferentes, de igual forma contamos con un Programa de Educación formal desde primaria hasta bachillerato con una matrícula de más de 600 personas, certificado por la SEP. Somos miembros activos de la plataforma de colaboración más grande del mundo, Sedex, y por 4 años consecutivos certificamos nuestra empresa como Empresa socialmente responsable, el primer 3PL en llevarlo a cabo".

¿Cómo lograr la sustentabilidad? A través de la gestión de acciones corporativas responsables y amigables con el medio ambiente, mismas que detonen la sostenibilidad de los procesos de negocio, haciendo mucho más rentables sus operaciones, gracias a implementaciones de tecnología verde, reflejadas en la operación diaria del negocio:

- ▶ Lámparas ahorradoras de energía.
- ▶ Planeación de rutas, ya que una buena planeación nos puede ayudar a reducir hasta 25% del kilometraje y, como consecuencia, disminuir las emisiones de carbono.
- ▶ Planta de tratamiento de aguas negras para que puedan ser reutilizadas para el sistema de riego.
- ▶ Tanques de almacenamiento de agua potable

para el consumo en las instalaciones y la red de protección contra incendio.

- ▶ Separación de residuos sólidos.
- ▶ Manejo adecuado de residuos peligrosos y contaminantes.
- ▶ Captación de agua pluvial para necesidades de riego y sanitarios.
- ▶ Campaña permanente de reciclaje y reducción de consumo de papel.
- ▶ Techos con pintura especial para evitar el efecto de inversión térmica.
- ▶ Techos con aislamiento térmico para control de temperatura dentro de las bodegas, sin necesidad de energía eléctrica para enfriamiento o calentamiento.

Onest Logistic ofrece diferenciadores importantes para la distribución de productos a nivel nacional, facilitando la planeación de rutas y la consolidación de embarques, integrando el uso de los datos e información en tiempo real para permitir rastrear la entrega desde que su salida de almacén central hasta su paso por los centros de distribución y su llegada al destino final.

Además ofrece reportes a las oficinas del cliente, otorgando métricas del estatus e indicadores de la operación en todo momento, cuenta GPS, minuto a minuto informando la posición de cada pedido, permitiendo notificaciones en línea al arribar la mercancía a su destino.

¿Ventajas competitivas? "El desarrollo de un traje a la medida de cada uno de sus socios de negocio, a partir de sus necesidades, a través de la flexibilidad, apertura, aumento, disminución o cierre de plazas; el uso potenciador de las tecnologías de información para optimizar la gestión de almacén y del transporte, la reducción de costos en la cadena de suministro al contar con especialistas en almacenamiento de *over flow*", aseveró el líder corporativo de la empresa.

"Nuestras propuestas necesariamente deben contener esquemas de valor agregado que contemplan beneficios comerciales y un mejor posicionamiento al cliente frente a su competencia. Onest Logistics es una empresa perfectamente bien constituida y financieramente estable, con amplio conocimiento de las mejores prácticas de manejo de cadenas de suministro a nivel mundial, con un conocimiento y experiencia en el mercado por más de 20 años en México", finalizó. 🌐



"La gente es el factor más importante para dar servicios de calidad; nosotros no cambiamos personas por máquinas, buscamos crear conciencia sobre como la discapacidad no es una incapacidad para incorporar el talento de las personas a Onest Logistics".

LISTAS COMPAÑÍAS AUTOMOTRICES PARA PREVALECE EN LA SIGUIENTE DÉCADA: ENCUESTA DE KPMG

Albrecht Ysenburg | Socio Líder de la Industria Automotriz de KPMG en México.

Los actores de la industria automotriz deben asegurarse de tener un modelo de negocios listo, que visualice la vida completa de los clientes más allá de su rol como conductores.

"Los Fabricantes de Equipos Originales (OEM, por sus siglas en inglés) seguirán dominando el escenario del sector automotriz en la siguiente década, a pesar de la emergente cultura de movilidad y de que muchas compañías se basan en nuevas tecnologías para competir en el mercado, de acuerdo con la 16ta Encuesta Global de Ejecutivos Automotrices 2015", realizada por KPMG International.

El sector automotriz siente presión en dos aspectos: por un lado, las normas regulatorias cada vez más estrictas en todo el mundo, demandan un fuerte enfoque en la optimización de la tecnología de los motores de combustión interna y fuertes inversiones en los motores con tecnologías alternativas. Por otro lado, los consumidores se han vuelto cada vez más conocedores de la tecnología, lo que crea una cultura de movilidad completamente nueva en la que los consumidores no solo esperan, sino que demandan servicios nuevos e innovadores.

Esta encuesta fue realizada a 200 directivos del sector automotriz en el mundo, 34% considera muy probable que los OEM establecidos en el mercado principal dominen hasta 2025, mientras que un 48% cree que este escenario es poco probable. Solo un poco menos, 32%, indica que es muy probable que los OEM del mercado de gran consumo prevalezcan, mientras que 52% está convencido de que es probable que permanezca a la cabeza. En tercer lugar, se colocan las marcas y submarcas de autos eléctricos con 13% que indica que es muy probable, y 54% señala que es probable que sean parte del nuevo ecosistema automotriz.

Los actores de la industria automotriz deben asegurarse de tener un modelo de negocios listo, que visualice la vida completa de los clientes, más allá de su rol como conductores, constituyendo una relación personal para incrementar la lealtad con el fin de permanecer a la cabeza de la interface con el cliente.

¿Perdurarán los modelos tradicionales?

Pareciera que las futuras agendas de los ejecutivos del sector automotriz se están rezagando, con desarrollos muy importantes en el espacio de servicios de conectividad y movilidad a los que se les asigna una prioridad inferior, pero ¿se trata de una estrategia sustentable?

En su decimosexta edición, la encuesta arroja como resultado que los problemas de mercado de corto plazo una vez más toman precedente

sobre las innovaciones estratégicas. Las tres principales tendencias no han permanecido iguales, sino que incrementaron su importancia en los últimos tres años:

1. El crecimiento del mercado en países emergentes (2013: 43%; 2014: 52%; 2015: 56%).
2. La reducción y optimización del motor de combustión interna (2013: 36%; 2014: 40%; 2015: 49%).
3. El creciente uso de plataformas y la estandarización de procesos de fabricación (2013: N/A; 2014: 42%; 2015: 48%).

Durante los próximos cinco años, los encuestados identifican que los consumidores conservan aspectos de los productos tradicionales que conducirán sus decisiones de compra. Como en 2014 y 2013, la industria ve la eficiencia del combustible como la consideración más importante para el consumidor al momento de adquirir un auto, seguida al aumento del ciclo de vida del vehículo, la innovación en seguridad y la ergonomía o confort (67%, 53%, 52% y 49%, respectivamente).

Sin embargo, más de la mitad de los altos ejecutivos consideran que es poco probable, o muy poco probable, que ocurra una disrupción importante en los modelos de negocio ya existentes en los próximos cinco años, solo 1 de cada 10 ejecutivos espera un cambio radical. Este panorama conservador abarca las expectativas de dominio del mercado, donde casi 3 de cada 4 encuestados predicen que los OEM seguirán teniendo en su posesión la relación con el cliente hasta 2020.

¿Cómo alcanzar el crecimiento?

Dos terceras partes de los encuestados ven el crecimiento orgánico como la estrategia más importante. En segundo lugar, está la expansión de la cadena de valor y la diversificación (54%). Es interesante ver que la cooperación con los actores de la industria en convergencia (49%) se coloca por encima de las asociaciones con otros fabricantes de autos (45%), lo que refleja la creciente importancia de la tecnología.

Para sobrevivir, los encuestados consideran que la mayoría de los OEM establecidos globalmente seguirán por su cuenta, en vez de asociarse con otros. Por otro lado, es más probable que los OEM del mercado emergente favorezcan alianzas más sólidas para lograr el gran consumo decisivo, necesario para competir con eficacia con los grandes actores.

El crecimiento orgánico por sí mismo no cubrirá las necesidades de la cultura de la movilidad del mañana y los OEM deben reducir los ciclos de innovación para aportar nuevos productos e, incluso más importante, servicios que abarquen todo el ciclo de vida de los vehículos en el mercado. En la batalla crucial por lograr la lealtad de los clientes, los fabricantes de autos tendrán que cooperar con compañías que ofrezcan tecnologías y servicios innovadores. Este influjo de nuevos actores hace más difícil mantener el control de la interface con conductores y pasajeros.

A pesar de que los OEM establecidos, más sólidos, con alcance global, están mejor posicionados para prosperar como compañías independientes, la inestabilidad del futuro ecosistema de movilidad podría necesitar un replanteamiento. Dada la necesidad de apostar a una gama de diversas tecnologías y modelos de negocio, las alianzas podrían difundir el costo y riesgo, y así aportar nueva propiedad intelectual de valor.

Ante la pregunta, ¿qué compañía es más probable que gane cuota de mercado a 2020?, 78% de los encuestados eligieron a Hyundai/Kia seguida de Grupo Volkswagen con 75 por ciento.

Disrupción en el sector

Mientras tanto, las innovaciones en la conectividad habilitada por la tecnología entre el conductor, el auto y su ambiente se clasifican entre las últimas cuatro de las 10 características de los vehículos que los encuestados consideran que los consumidores desearán en la actualidad y hasta 2020:

1. Las soluciones de conexión en la navegación, el reconocimiento de velocidad y los dispositivos móviles de internet: 38%.
2. La conectividad de internet vinculada al vehículo y las tecnologías integradas, como navegación y reconocimiento de voz: 24%.
3. Telemática y servicios de asistencia personal: 19%.
4. Uso de tecnologías alternativas de combustible, como energía eléctrica por celdas de combustible, biocombustibles y energía solar: 18%.

Nuestra investigación muestra que la industria automotriz, en su mayoría, se está apegando a lo comprobado, y los ejecutivos del sector consideran que esto es lo que sus clientes desean y de donde provendrá la futura prosperidad en los próximos cinco años.

Los actores tradicionales del sector automotriz necesitarán verificar sus puntos ciegos en forma proactiva, a medida que sea probable que el enorme crecimiento que estamos viendo en las nuevas tecnologías y opciones de personalización, cambien por completo el ecosistema automotriz como lo conocemos en la actualidad.

Industria automotriz en México

En 2014, México registró una producción de 3.2 millones de autos, que representa un incremento de alrededor de 10% en comparación con el año anterior; esto, principalmente debido a la apertura de nuevas plantas de japonesas en el país. Las exportaciones incrementaron en la misma proporción que el año pasado y cabe destacarse que más de 80% de las exportaciones se realizan al mercado de Estados Unidos.

El hecho de que el mercado estadounidense ha crecido de manera sostenida ha sido favorable para la industria automotriz mexicana, pero al mis-

mo tiempo, representa una posible amenaza debido a que la industria nacional depende fuertemente del desempeño de ese mercado.

Este año, las ventas nacionales registraron un incremento de 6%, un valor estimado de alrededor de 1.1 millones de unidades vendidas, cifra por debajo de la expectativa que se tiene para un mercado del tamaño del país.

México está ubicado dentro de los primeros diez lugares, en cuanto a producción, posición por arriba de países de la talla de Brasil y Francia. Con las recientes inversiones anunciadas, que conllevan la instalación de por lo menos 4 nuevas plantas de producción, no cabe duda de que México se tornará como uno de los países productores de autos más importantes en el futuro.

Hoy, nuestro país ha participado bajo un modelo tradicional de negocios del motor de combustión interna y seguramente continuará haciéndolo. México es visto como un centro de producción y desarrollo para la industria automotriz. 🌐

NECOCHEA
Solutions for your Warehouse

**CALZADA LÁZARO
CÁRDENAS 171
PARQUE INDUSTRIAL
LAGUNERO
GÓMEZ PALACIO,
DGO. CP. 35078
TEL. 01 (871) 2 27 08 88
2 27 12 22
ventas@necochea.com.mx
www.necochea.com.mx**

ESPECIALIDAD EN CADENA DE SUMINISTRO, APUESTA PROFESIONAL EN MÉXICO

Guillermina García | Redacción.

Las exigencias de la nueva economía a la que México quiere apostar incluyen, sin duda, contar con el mejor personal logístico en cada una de las áreas: Los profesionales idóneos para cada puesto de trabajo.

La consultora de reclutamiento a nivel internacional Hays, abre en nuestro país la especialidad en Cadena de Suministro. Con presencia en 33 países, incluido México, a nivel global tienen 20 especialidades, una de ellas es Cadena de Suministro, y de manera interna agrupan toda la parte de Logística y Compras dentro de toda la cadena.

A decir de Daniela Ranz, directora de Especialidad en Cadena de suministro de Hays México, la razón por la cual en México surge la necesidad de tener esta especialidad es en principio por el aumento de demanda en personal en esta área en específico, de hecho, desde un principio estábamos en el área de ingeniería porque en su mayoría son ingenieros los candidatos con los que trabajamos y poco a poco fue creciendo la especialización, sobre todo porque el perfil en términos de competencia puede variar a la parte más técnica de ingeniería y también para dar mejor servicio al mercado, a las empresas que están buscando personal calificado en estas áreas funcionales y sobre todo que nosotros pudiéramos dar a conocer que en este segmento estamos trabajando mucho más especializado que lo que hacíamos cuando mandábamos el mensaje de un universo un poco más grande como ingeniería, ahora es un poco más darle el detalle”.

La ejecutiva destacó que actualmente México se está viendo como un país de inversión, de crecimiento, sobre todo en la parte de manufactura, las cuales deben tener una cadena de suministro, implementación de procesos y es por eso que la empresa de reclutamiento especializado está trabajando en apoyar a las empresas para que tengan el personal adecuado para seguir creciendo.

Entre los objetivos de la especialidad, Daniela Ranz destacó que uno de ellos es traer personal capacitado al área funcional de Cadena de Suministro, “otro tiene mucho que ver con el impacto que Hays siempre ha tenido no solamente en las personas que ya son profesionistas, sino también un poco hacer más de ruido para incorporar a nuevos especialistas a esta área funcional porque de pronto también hemos tenido escasez específicamente en algunas áreas, por-

que el concepto de Supply Chain o Cadena de Suministro definitivamente es nuevo en nuestro país y en el mundo”.

Con esta especialidad, Hays seguirá promoviendo la atención de inversión extranjera, de otras empresas, que realmente puedan percibir que en México hay personas que pueden ocupar esos cargos.”En principio, el hecho de tener esta especialidad promueve que se le de mayor oportunidad a talento local de poder ocupar posiciones directivas en las funciones de cadena de suministro. Ese es el 360 de una contribución de Hays para apoyar a las empresas que hay en México y obviamente exponenciar mucho más el crecimiento de nuestro país”, señaló la directora de Especialidad en Cadena de Suministro.

Al cuestionarle a qué retos se han encontrado en materia de reclutamiento de personal en esta área, la especialista apuntó: “Un gran reto es precisamente encontrar a gente 360 grados, que no solamente ejecuten sino que tengan una visión mucho más estratégica para poder abarcar toda la cadena, en algunos cargos nos pasa que todavía estamos cortos en el manejo de idiomas, sobre todo en la parte de Logística, tenemos gente que ve distribución a nivel global, a nivel Latinoamérica que al menos debe hablar inglés y portugués, y si nos estamos quedando un poco cortos, eso sería otra dificultad pero en si tiene mucho que ver con las carreras que puedan sacar muy buen personal para esta área funcional no le da tanto peso a los tópicos, entonces hay poca gente que esté inmersa en el mundo de la cadena de suministro y entonces todavía tenemos bastante escasez, también por eso es que queremos hacer mucho ruido para darle buen servicio a los candidatos y que sepan que hay áreas funcionales que los necesitan”.

Actualmente, Hays está agrupando Supply Chain y Logística en países con alto crecimiento en la parte de manufactura, por la necesidad del mercado, y la consultora busca que todos los países cuenten con todas sus especialidades y Cadena de Suministro.

“Me gustaría compartir el detalle de las áreas que estamos agrupando, nosotros manejamos Planeación de Demanda,

Producción y Abastecimiento, expertos en el área de compras, tanto directos como indirectos y todo lo que tiene que ver con proyectos para todas las industrias, Logística interna que tiene que ver con el manejo de líneas sin meternos en la parte técnica, eso lo lleva otra área de especialidad, Materiales, Almacenaje, Comercio Exterior, servicio al cliente con dos enfoques, servicio al cliente para la industria de consumo y servicio a cliente enfocado al área técnico.

Daniela Ranz resaltó:” Somos expertos en el área de S&OP que es una tendencia nueva que viene muy fuerte en todo el mundo, y tiene que ver con gente que viene del área de Cadena de Suministro cuyo rol es la optimización de operaciones a través de su relación con el área de ventas, esos son los perfiles que estamos manejando”.

Cadena de suministro se suma a las especialidades que operan actualmente en Hays México: Contaduría y Finanzas, Ingeniería y Manufactura, Ciencias de la Salud, Mercadotecnia y Ventas (Consumo/Retail), Mercadotecnia y Ventas (Industrial), Recursos Humanos y Tecnologías de la Información.

La ejecutiva finalizó con una atenta invitación a las empresas a continuar promoviendo el área y a los candidatos aspirantes, porque considera que existen muchas oportunidades de muy buen nivel, “Cadena de Suministro no es un área de soporte, es un área estratégica y requiere de gente con muy alto perfil corporativo, técnico, y táctico. Y con ello demostramos que Hays tiene la capacidad para absorber todas las necesidades del mercado”.



PÉRDIDAS MILLONARIAS EN TRÁMITES RELACIONADOS CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Adrian Chamberlain | Presidente ejecutivo de Achilles.

Las empresas mundiales pierden más de 30 mil millones por año en la administración de la información crítica sobre sus proveedores, debido a que no logran coordinar las tareas para gestionar mejor la carga administrativa, señala un estudio llevado a cabo por la consultora independiente IFF.

Todavía hay muchas empresas a las que no les convence del todo la idea de compartir la información de sus proveedores con la competencia, pero estos datos no son datos comerciales de carácter confidencial. Recabar información obligatoria sobre normativas y cumplimiento no otorga ninguna ventaja competitiva.

En el estudio de mercado realizado por IFF, sólo un tercio de las grandes empresas en el sector de los servicios públicos, la manufactura, la minería, la construcción, el petróleo, el gas y la ingeniería reconoció que trabaja en colaboración con otros negocios similares para recabar datos sobre los antecedentes de los proveedores. Esto es a pesar de que 88% de estas empresas, con sede en el Reino Unido, Estados Unidos, España, Brasil y los países nórdicos,

aseguran que las sucursales nacionales e internacionales de sus organizaciones exigen la aplicación de las mismas normas en términos de salud y seguridad, medio ambiente, calidad, sostenibilidad y ética por parte de los proveedores.

De hecho, muchas empresas recurren a los mismos proveedores

Los nórdicos, que comprenden Suecia, Dinamarca y Noruega, obtuvieron la mejor calificación en cuanto al nivel de colaboración de todas las regiones encuestadas. Poco más de un tercio (37%) de las empresas aseguró que trabajan con otras empresas del mismo sector para administrar la información sobre sus proveedores. España quedó en último lugar: menos de una de cada cinco (18%) empresas comparten la carga administrativa con sus homólogos en la industria.

La investigación fue llevada a cabo por la consultora independiente IFF, a partir de entrevistas telefónicas con profesionales en la cadena de suministro de 300 grandes empresas. La encuesta fue encargada por Achilles,

que gestiona 11 plataformas online en todo el mundo, que permiten a compradores y proveedores compartir información sobre normativas y cumplimiento crítico, sin incluir datos comerciales.

Los proveedores en cada industria crean "perfiles" online con información de cumplimiento y gestión de riesgos, que son visibles para todas las empresas de ese sector. Esto implica que la información de los proveedores se presenta, certifica y audita una sola vez para todo el sector.

En todo el mundo, las empresas gastan unos \$60 mil millones por año en actividades relacionadas con la administración de la información sobre sus proveedores. Lamentablemente, la mitad de este gasto no da los resultados esperados.

Resulta más eficaz que las industrias enteras se pongan de acuerdo en normas comunes que deban cumplir todos los proveedores en términos de salud y seguridad, ética y cumplimiento, para luego compartir la carga administrativa de recabar, verificar y auditar esa información. Publicándolos detalles en un portal online centralizado, para beneficio de toda la industria.

TABLA 1.

	Si	No	No sabe
Nórdicos	37%	58%	5%
EUA	32%	68%	0%
RU	31%	64%	5%
Brasil	23%	73%	4%
España	18%	78%	4%



PROJECT CARGO FORWARDING. FULL STOP

Genova (Group HQ) • Milano • Udine • Roma • Buenos Aires • Sao Paolo • Santiago • Lima • Caracas • Guayaquil
 • Ciudad de Mexico • Houston • London • Hamburg • Astana • Abu Dhabi • Mumbai • Shanghai • Tokyo



IOT: VENTAJAS COMPETITIVAS DE UN HITO TECNOLÓGICO

Omar Cruz y Bárbara Gaxiola | Redacción

Facilidad de acceso a la información, como factor de productividad, ciertamente, pero también la gestión y aprovechamiento de esa información para las estrategias integrales de cada empresa. Todo ello es un cambio de paradigma en la forma en la que se miran ahora los pisos de producción: Centros de costos, generadores de inversión, posibilidad de ahorro, ahora, una realidad.

CONSTRUCCIÓN DE LA MANUFACTURA INTELIGENTE

"Hoy en día los entornos manufactureros están cambiando, al implementar distintos dispositivos tecnológicos para procesar la información de las líneas de producción y mejorar así los procesos, generar espacios de eficiencia", indicó para *Mundo Logístico*, Sergio Rodríguez, regional director en México, Venezuela, Colombia y Centro América (Vecca) para Extreme Networks.

"IoT es un concepto capaz de explicar la evolución paulatina de la tecnología interconectada en todo, a través de internet. Desde su nacimiento, ha sido una herramienta de comunicación, y como toda herramienta, ésta se ha ido adaptando poco a poco a la demanda de tráfico de datos, regionalización y número de usuarios y sectores industriales. Con el internet de las cosas, dispositivos, sistemas y cosas, son controlados y monitoreados remotamente, de forma inalámbrica para facilitar los procesos de negocio".

Para el experto, las empresas están potenciando sus capacidades a través de distintas tendencias tecnológicas como son *big data*, IoT, *mobile computing cloud* o SDN, vuelven mucho más eficientes las líneas de producción. "La nueva revolución



↑ Sergio Rodríguez, regional director en México, Venezuela, Colombia y Centro América (Vecca) para Extreme Networks.

industrial está montada en el nuevo IoT, una empresa puede migrar sus procesos tradicionales a modelos tecnológicos de última generación en un tiempo estimado de 8 a 12 meses para empezar a ver los primeros resultados, todo depende de la inversión que esté dispuesta a realizar".

"La tecnología siempre ha sido un tema de recursos para potenciar los procesos de negocio en las empresas, entre más inversión este sustentada en el cambio de paradigma de la organización más fácilmente se verán los resultados tecnológicos en su aplicación para mejorar los procesos de las líneas de producción en las empresas manufactureras; IoT ofrece una oportunidad histórica a las empresas para crear nuevas formas de conectarse instantáneamente con los clientes, maquinas y dispositivos electrónicos".

¿Y en el país? La industria manufacturera del país ya está montada en el tren de la tecnologización, a partir de contar con dispositivos electrónicos conectados a través de la red para automatizar, estandarizar y controlar la producción. "Hay empresas duchas en habilitar el concepto de alquiler de casas y habitaciones a través de Internet, todo tipo de dispositivos y servicios de internet ahora se pueden alquilar en demanda, para ejemplo, los aviones no tripulados y robots asistentes", consideró Sergio Rodríguez.

"El uso de la tecnología da como resultado contar con elementos de orquestación capaces de brindar lecturas de la maquinaria, prácticamente en tiempo real para poder intervenir, controlar y mejorar lo que sucede en las líneas de producción, brindando los datos correspondientes para la toma de decisiones. Los negocios están cambiando de las ventas de productos discretos, a los modelos de ingresos recurrentes: IoT ofrece oportunidad y rápida evolución dentro de la necesidad, para monitorear y responder a los clientes casi en tiempo real. Los productos individuales ya no existen en el vacío; interaccionan con los dispositivos de múltiples formas, por tal motivo los proveedores deben ser comprendidos y tomados en cuenta".

Tomando como base el tipo de economía manufacturera del país, es necesario tomar en consideración la diversidad industrial en el sector con la que cuenta a lo largo y ancho del territorio nacional. "La cercanía de Estados Unidos al mercado mexicano, brinda estándares de calidad de clase mundial volviendo mucho más competitivo al sector, a partir de su adopción, de esta forma las empresas nacionales van a hacer mucho más rápida y amigable su migración digital a entornos completamente controlados por IoT", abundó el especialista.

"El IoT abre las posibilidades a todo el mundo, incluido el sector PyME, cada empresa debe adoptar acorde a sus posibilidades la incorporación de los elementos requeridos para volver a su empresa concepto *smart*. Las ventajas competitivas son

muchas, en primera instancia la gente encargada de la gobernanza de las líneas de producción poseen una visibilidad mucho más detallada de lo que sucede al interior de los procesos de desarrollo de producto, entendiendo como son los flujos derivados del IoT, para recortar y efficientar los procesos".

La participación en el IoT comienza con una infraestructura de red sólida de manera que todas las cosas, dispositivos móviles, maquinaria y controladores, puedan comunicarse fácilmente. "Wi-Fi es un medio importante para proporcionar conectividad inalámbrica. Hoy en día, el acceso es proporcionado a través de Access Points 802.11n o 802.11ac. Los chips de última generación son ahora desarrollados en 802.11ah, un nivel de Power Standard más bajo, que satisface las necesidades a futuro de dispositivos de IoT", nos dijo Rodríguez.

"Es sencillo, una cantidad mayor de dispositivos para funcionar en una red Wi-Fi, mas es importante que la red tenga la capacidad de manejar un gran volumen de dispositivos, así como la densidad necesaria para satisfacer la demanda de cada uno de ellos. Esto debe incluir la capacidad de discriminar entre los permitidos y aquellos dispositivos que deben quedar fuera del rango de acceso".

INTERNET DE LAS COSAS Y SU CONTRIBUCIÓN BILLONARIA

En un momento de crecimiento económico incierto, el así llamado *internet industrial de las cosas* podría contribuir con 14.2 billones de dólares a la producción mundial para el 2030. Estas ganancias potenciales se encuentran en riesgo, porque ni las compañías ni los gobiernos toman acciones suficientes para implementar las condiciones necesarias para una adopción más rápida de las nuevas tecnologías digitales.

Se espera que IIoT impulse especialmente el crecimiento en mercados maduros, aunque también tendrá impacto en economías emergentes, de acuerdo con el informe, en México 62% de los líderes de negocio asegura que entiende el alcance del IIoT pero 61% aún no ha invertido en programas concretos.

"El IIoT está aquí hoy, ayudando a mejorar la productividad y a reducir los costos", nos compartió Luiz Ferezin, director general de Accenture México, "pero su potencial económico completo se logrará únicamente si las compañías van más allá de usar la tecnología digital para obtener ganancias de eficiencia. Esto significa cambiar radical-



↑
Luiz Ferezin, director general de Accenture México.

mente cómo hacer sus negocios: trabajar con la competencia, formar alianzas con otras industrias, rediseñar las estructuras organizacionales e invertir en nuevas habilidades y talento".

Muchos países tienen condiciones de apoyo insuficientes para la adopción rápida del IIoT. España e Italia se unen a Rusia, India y Brasil como los países más débiles. Las limitaciones tienen que ver con la infraestructura y la habilidad o base institucional necesarias para alcanzar el cambio. En México, 54% de los líderes de las empresas afirma que el mayor obstáculo para implementar el IIoT es el acceso insuficiente a la tecnología (aplicaciones, servicios e infraestructura) y 76% considera que amplificará la ventaja competitiva que

ya tienen los mercados maduros sobre los mercados emergentes, obligando a estos a innovar.

"Hablamos de la capacidad de impulsar significativamente la productividad y competitividad de las economías, pero las malas condiciones de apoyo -especialmente la falta de conocimiento de la tecnología digital- retendrá a muchos países", indicó Ferezin. "Los negocios deben trabajar con los creadores de políticas para implementar los factores necesarios, no sólo para liberar el espíritu innovador y emprendedor para crear y aplicar tecnologías digitales ampliamente a través de las economías, sino para competir con los inversionistas extranjeros que buscan ubicaciones ideales para sus operaciones globales".

► Impacto positivo de la fuerza laboral del futuro

De acuerdo con la investigación, de Accenture, "Ganar con el internet industrial de las cosas", 87% de los líderes de negocios globales piensan que el IIoT será un creador neto de empleos. Un informe complementario de Accenture y el Foro Económico Mundial indica que las tecnologías digitales tendrán un impacto positivo en la fuerza de trabajo del futuro, aumentando las habilidades existentes y permitiendo a los trabajadores realizar trabajo más sofisticado.

Accenture ha identificado tres maneras de acelerar la adopción del IIoT:

1. Re-imaginar los modelos industriales: las compañías tendrán que rediseñar sus organizaciones, sociedades y operaciones.
2. Capitalizar el valor de los datos: esto incluye establecer interoperabilidad y estándares de seguridad para asegurar que los datos se compartan con confianza entre las compañías. También se necesitarán nuevos modelos financieros para apoyar el pago por uso y otras ofertas basadas en servicios.
3. Prepararse para el futuro del trabajo: con un mayor acceso a los datos, los ambientes de trabajo descentralizados serán necesarios para apoyar el desarrollo de la toma de decisiones a los trabajadores en el frente.

Los líderes de las organizaciones mexicanas esperan principalmente tres beneficios al implementar el IIoT: mejora de la supervisión y el control interno de su negocio (54%), reducción de gastos operativos (48%) y optimización en la utilización de sus activos (42%). Esta implementación tendría repercusión directa en su productividad y desempeño.

CADENA DE VALOR Y ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN



↑
Germán Esparza, director de Canales Siemens PLM Software.

"Es nuestra nueva misión poder proveer a todos nuestros clientes de las herramientas para que los sectores manufactureros (automotriz, aeroespacial y electrónicos), energético y de la construcción, puedan focalizar una estrategia de crecimiento a través de soluciones de manufactura digital y administración de la información del ciclo de vida del producto", indicó Germán Esparza, director de Canales Siemens PLM Software.

"El uso de las tecnologías en plantas de producción está ahora en un vertiginoso ritmo de transformación y avance, todos estamos envueltos en su uso, desde la movilidad y las telecomunicaciones hemos convertido también, de alguna forma u otra, a sectores del negocio que son parte de la operación y producción misma".

"Aunque parece que la tecnología avanza de forma más ágil que los niveles nivel de adopción de empresas e individuos, los retos a los que nos enfrentamos en términos de ganar tiempos y reducir costos siempre se relacionan con la posibilidad de implementar mejores prácticas de productividad y rentabilidad, de manera que nuestros negocios sean exitosos".

"Lo que vemos como una tendencia real es la tendencia a gestionar la información del piso de planta para apalancar la operación. Esto significa un área de reto, ya que hay que buscar esa información y obtener de ella el mayor valor posible tanto en términos de predictibilidad como de estrategia de negocio y disminución de costos. Esto es generar nuevos ingresos con márgenes lucrativos a través de tres ejes: crecimiento en el portafolio de soluciones utilizadas por los clientes actuales, especialización por productos (NX, Teamcenter, Tecnomatix y Solid Edge) y centralización en soluciones para las distintas industrias".

ampm presente en Automotive Meetings Querétaro 2015

La ciudad de Querétaro fue la sede del Automotive Meetings Querétaro 2015, evento que contó con la presencia del gobernador del estado, José E. Calzada Roviroso, Eduardo J. Solís, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz y Oscar Albin, presidente ejecutivo de la Industria Nacional de Autopartes, quienes dieron banderazo de salida para el inicio de este foro de categoría mundial.

El AMQ es una convención internacional de negocios para la industria automotriz con particular enfoque en la cadena de suministro, evento coordinado por la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado y el organizador ABE; donde fabricantes, armadoras y proveedores de servicios coinciden en reuniones previamente agendadas, obteniendo acercamientos sobre oportunidades de negocios. Dentro de los encuentros, se llevaron a cabo ciclos de conferencias y talleres, reuniendo a más de 1,400 participantes.

Grupo ampm tuvo una activa participación con su portafolio de 4 unidades de negocios y que próximamente realizará una importante inversión de capital en Querétaro, estuvo presente en el foro ofreciendo servicios de almacenamiento, logística y ensambles, en apoyo a la cadena de suministro con sus unidades de negocios Pronto y Logtrade.

Empresas mexicanas se verán beneficiadas con este foro que puso a México en la lupa de la inversión internacional, empresas que cuenten con la infraestructura necesaria y la capacidad de satisfacer la demanda de estos gigantes de la industria automotriz. Para la edición 2015 se contó con la presencia de empresas de origen internacional como: BMW, Chrysler, Daimler, Dina, Fiat, Ford, GM, Hyundai, Mazda y Mercedes-Benz.



EL PAPEL DEL ALMACÉN, O LA BASE DE NUESTRO NEGOCIO

Jessica Urbano | Gerente de Operaciones en Agasys

Contar con un almacén donde se resguarde el inventario de nuestros productos, o los elementos físicos para llevar a cabo nuestro servicio, es común en cualquier negocio que venda, distribuya o comercialice mercancías.

La función que hasta hace poco cumplía el almacén era controlar la entrada y salida de productos, así como mantener un inventario al 100% la mayor parte del tiempo para que en el momento preciso se cumpliera con la requisición por parte de nuestros clientes.

Sin embargo, los responsables de dicha área solo se limitaban a estas

actividades: pedidos y entregas de productos, sin concebir la importancia que cumplen para el ciclo de vida en las operaciones de una organización (cualquiera que sea su mercado).

La obtención de utilidades en el negocio gracias al buen manejo de un inventario ya no puede ser solamente por la función de enlistar productos y solicitar

su reemplazo. Ahora hay que ver al almacén como la base para la operación de la empresa, es decir, es la pieza modular para que Ventas cumpla con su objetivo y, sin un inventario administrado correctamente, la efectividad en la entrega de nuestro producto o servicio se verá reflejada en nuestros ingresos, además de la inconformidad que pudiera generarse por parte de los clientes.

Por ello, para alcanzar la competitividad y productividad que buscamos, es necesario que se delimiten políticas, se establezcan métricas y fechas límite que ayuden a tener el control del área.

Con la ayuda de sistemas tecnológicos (incluso adecuados a nuestro nicho de negocio), hoy es posible dejar de lado el papel rutinario del almacén y convertirlo en un departamento clave dentro de la operación; con estas nuevas e innovadoras herramientas de TI podemos ordenar nuestra mercancía, ubicarla fácilmente a la hora de llevarla a producción; tener los registros tanto físico como en el sistema; etiquetar o codificar de acuerdo a su importancia o demanda; dar seguimiento a los procesos; conocer la cantidad disponible en almacén (stock); tiempos exactos para la re-

cepción con proveedores así como las fechas de salida y tiempos de entrega con clientes; historial de los pedidos –incluyendo retrasos– para relación directa con el departamento de finanzas a fin de solicitar el cobro por servicios y tiempo de facturación de acuerdo a los parámetros establecidos para el surtido de pedidos o cumplimiento de labores.

Lo que podemos resumir en tener un panorama completo de nuestro flujo de capital y qué acciones tomar para generar mayores ingresos y no tener detenida nuestra inversión.

Mediante el uso de estas aplicaciones tecnológicas, los trabajadores del almacén sabrán que su trabajo va más allá de contar, ordenar y pedir; sino que se ligan directamente con el principio y fin de la labor de la compañía:

el almacén está relacionado con cada una de las áreas operativas, enlaza los materiales con producción, planifica las necesidades de equipamiento de la empresa de forma eficaz y brinda informes detallados de transacciones que requiere la alta dirección para la correcta toma de decisiones, por si fuera poco, en tiempo real.

Gracias a la adopción de una herramienta para la gestión del almacén podremos cumplir exitosamente con la cadena de suministro y mejorar la satisfacción del cliente que, por ende, resultará en mayores ganancias para la compañía.

Con lo anterior, estaremos un paso delante de nuestra competencia pues tendremos información precisa y confiable de nuestro inventario que permitirá un crecimiento orgánico del negocio. 🌐



FR Terminales

FR Terminales S.A. de C.V.





Ensambladoras de 25 Kg



Ensambladoras de Súper Sacos

SERVICIOS QUE OFRECEMOS:

- Almacenaje en Bodega de poliolefinas
- Manejo y ensacado de poliolefinas
- Almacenamiento en Silos
- Servicio de tolvas auto cargables
- Somos CEA de Pemex Petroquímica



Almacén Equipado



Equipo Neumático

**APODACA • GARCÍA • SAN NICOLÁS • TUXPAN
SAN CRISTÓBAL • TULA • TIZAYUCA • GUADALAJARA**

CONTACTO
Ing. Julio F. Lara Hidalgo
Director Comercial
jlarah@frterminales.com

Ing. José Luis Urriza Ortiz
Subdirector Terminales
juriza@frterminales.com

Montecito 38 | piso 34 of 31
Torre WTC
Col. Nápoles C.P. 03810
Tel: 55 9000 3741 al 44



Silos de Almacenaje

www.frterminales.com

RECONOCEN AL TALENTO QUE ESTÁ TRANSFORMANDO LA CADENA DE SUMINISTRO A NIVEL GLOBAL

Guillermina García | Redacción.

El programa 'Supply Chain Edison' apoya en la capacitación, programas de orientación al recurso humano y proyectos clave para la transformación de la cadena de suministro.

El socio de desarrollo del talento para la cadena de suministro de las empresas líderes a nivel mundial, SCM World, reconoció a Schneider Electric por sus programas 'Supply Chain Edison' y 'Global Supply Chain Academy'. Ambos programas de talento fueron diseñados para respaldar la transformación global de la organización especialista en eficiencia energética denominada 'Tailored Supply Chain' e impartir conocimiento especializado a toda la empresa sobre cadena de suministro multifuncional y aptitudes destacadas en la cadena de suministro.



De 2012 a 2014, la iniciativa 'Tailored Supply Chain' redujo la insatisfacción de entregas hacia el cliente en un 27% y mejoró el nivel de servicio de la empresa por tres puntos. También mejoró la cantidad de productividad industrial generando 387 millones de dólares, de aportación promedio al año para el desempeño de la empresa. Ahora, la compañía cuenta con un grupo más fuerte de talento diverso a nivel mundial, por lo cual la empresa figura en LinkedIn como una de las "50 empresas con mayor demanda".

"Nos sentimos muy orgullosos de que el equipo de nuestra empresa haya iniciado la transformación de la cadena de suministro y aprendido más sobre los papeles que todos desempeñamos para ofrecer valor a nuestros clientes," declaró Annette Clayton, directora de la Cadena de Suministro de Schneider Electric.

La directiva externó su agradecimiento por haber obtenido este reconocimiento, "por ello, aprovecharemos esta oportunidad para compartir nuestras mejores prácticas sobre estos programas innovadores, puesto que es lo que en realidad respalda al premio y el objetivo principal de SCM World."

Respecto al programa 'Supply Chain Edison', la comunidad de expertos de la Cadena de Suministro Global ayuda a los empleados de la empresa desarrollando temarios, capacitación impartida por instructores, programas de orientación para el personal recién ingresado, así como dirigiendo y participando en los proyectos clave para la transformación de la cadena de suministro.

El Global Supply Chain Academy crea una oferta de acuerdo al análisis de bre-

chas en sus competencias que realiza la división de Cadena de Suministro Global y trata de cerrarlas con un temario integral y sólido a través de cursos de aprendizaje en línea para lograr una escala y alcance mundiales. De acuerdo con SCM World, los dos programas de talento fueron seleccionados mediante un proceso de votación comunitaria de los 25,000 miembros de este organismo en la ronda de semifinales y por un panel de más de 30 expertos en la ronda final.

Finalmente, Ferran Raurich, vicepresidente senior de Recursos Humanos para la Cadena de Suministro Global de la organización, expresó: "Nos sentimos honrados de que nuestra estrategia de talento y, en específico, estos dos programas hayan sido reconocidos por su innovación y por ser los mejores en su especie".



ACCEL[®]
Logística


SU MEJOR OPCIÓN COMO
OPERADOR LOGÍSTICO



- Administración de inventarios.
- Depósito fiscal y nacional.
- Acondicionamiento de mercancías.
- Maquiladora de servicios.
- Transporte y logística nacional e internacional.
- Recinto fiscalizado.
- Unidad de Verificación Comercial (UVA).
- Habilitación de Bodegas.
- Espuela de ferrocarril.

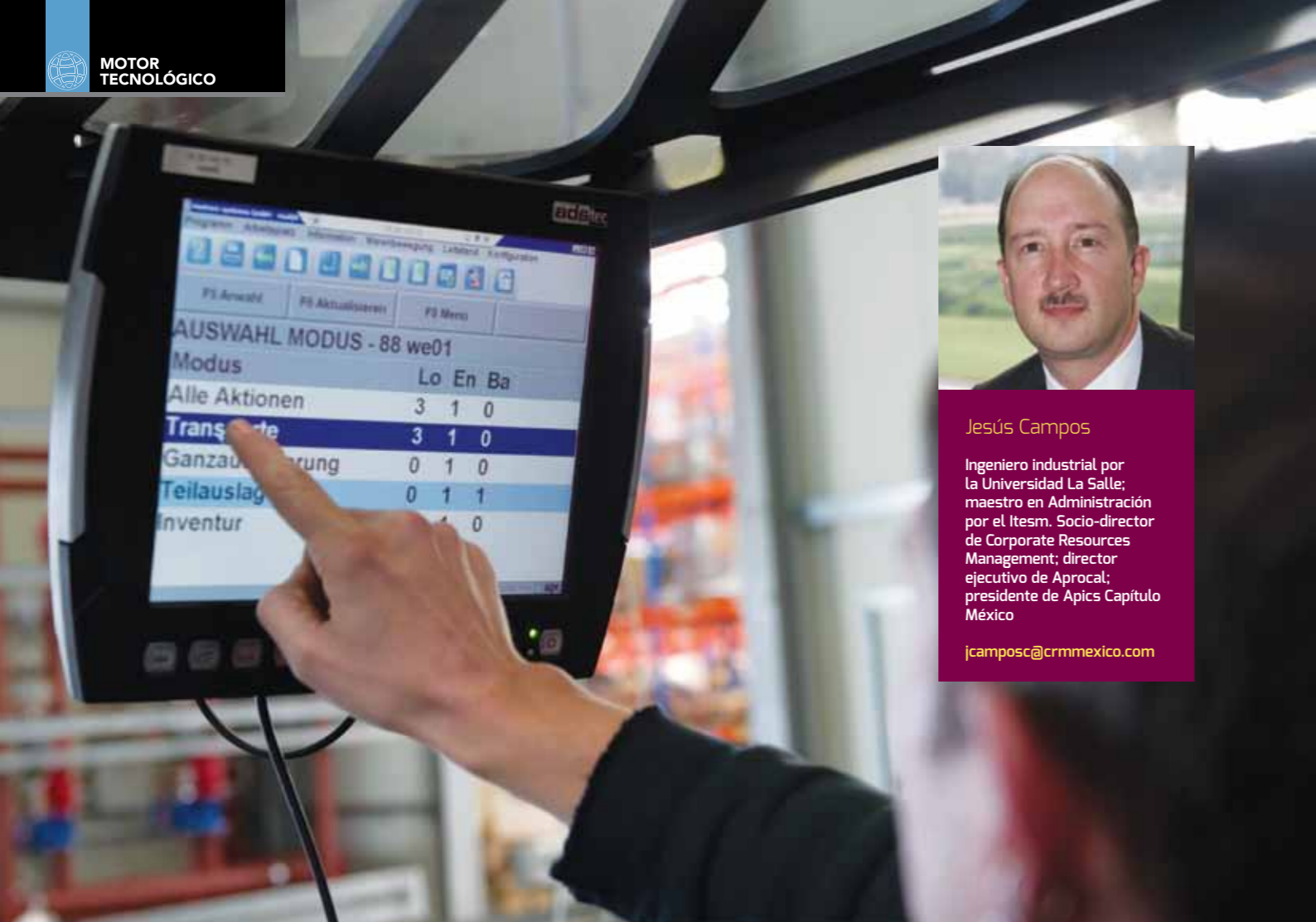
SOLUCIONES
INTEGRALES
PARA SU
NEGOCIO

Liderazgo, experiencia e innovación en servicios de logística • Optimización de procesos y costos • Certificación ISO 9001:2008 • Instalaciones modernas y estratégicamente ubicadas • Clientes altamente satisfechos.

 @accellogistica

 /Accel Logística

Virginia Fábregas No. 80, Col. San Rafael, C.P. 06470, México, D. F.
Tel. (55) 5705 2788 • mercadotecnia@accel.com.mx • www.accellogistica.com.mx



Jesús Campos

Ingeniero industrial por la Universidad La Salle; maestro en Administración por el Itesm. Socio-director de Corporate Resources Management; director ejecutivo de Aprocal; presidente de Apics Capítulo México

jcamposc@crmmexico.com

LA VENTAJA COMPETITIVA DEL FUTURO

Una de las herramientas más poderosas para mejorar y optimizar los sistemas de transporte presentes y futuros y lograr reducir el impacto del congestionamiento es ... ¡La tecnología de información!

Las nuevas tecnologías de información y los dispositivos móviles han cambiado la forma en que nos comunicamos, trabajamos e interactuamos dentro de las empresas, con los proveedores y con los clientes. La promesa de que la tecnología permitiría a las personas dedicarse a tareas de mayor valor agregado en vez de ejecutar tareas rutinarias parece estar convirtiéndose en realidad.

Con el "internet de las cosas", cualquier equipo habilitado podrá enviar un mensaje a otro equipo o computadora para indicarle que requiere de algún tipo de consumible, mantenimiento o reparación, generando acciones proactivas antes que se presente la falla o falte material de acuerdo a los planes de consumo. La "autonomatización" empieza a tomar forma en las operaciones cotidianas, las máquinas no solo operan

de forma automática, sino que tienen autonomía para una amplia gama de decisiones que antes requerían de una supervisión humana.

La capacidad que hoy tenemos de saber en tiempo real lo que se está consumiendo de un producto en un lugar específico, gracias al CB, al RFID y al POS, transforma los procesos que utilizamos para monitorear los patrones de demanda de los consumidores y nos ayuda a mantener altos niveles de servicio con bajos inventarios. El conocer la demanda real del producto final, nos permite tener visibilidad dentro de toda la cadena de suministro y operar en todos los "eslabones", y no solo en el punto de venta, con menos inventario lo que impacta en un menor costo operativo y por lo tanto mejora la posición financiera y competitiva de las cadenas de suministro.

Las tecnologías móviles permiten al consumidor solicitar un producto desde cualquier lugar, en cualquier momento y confiar en que este le será entregado de acuerdo a las fechas y condiciones comprometidas por un sistema automatizado.

Estos tres escenarios nos demuestran el poder de las nuevas tecnologías de comunicación, de los dispositivos móviles y del procesamiento de datos para generar sistemas de soporte para la toma de decisiones en prácticamente tiempo real. Sin embargo, hay algo más que también tienen en común estos tres escenarios, requerirán de servicios logísticos para hacer llegar los productos en la forma, calidad, cantidad, con la documentación, a la persona y en lugar correctos.

El saber qué se requiere, gracias a la información, pertenece al mundo del conocimiento, de la planeación, el satisfacer la necesidad corresponde al mundo de la ejecución y es donde la logística toma su lugar en los nuevos modelos de negocio y se transforma en un diferenciador entre los que sobrevivirán y los que ya no estarán.

Basado en esto, no es descabellado pensar que la ventaja competitiva más relevante de los próximos años radique en las funciones logísticas que se encargan de hacer llegar la oferta de valor al cliente. El que identifique primero las necesidades tendrá una ventaja, pero el que la satisfaga primero será el ganador.

El Departamento de Transporte de los Estados Unidos ha emitido un reporte llamado "Más allá de tráfico. Tendencia y oportunidades 2045", Beyond-Traffic, donde es evidente la preocupación de este país ante el inminente colapso, antes de 30 años, del transporte de mercancías y de personas y con ello toda la economía del país y gran parte de la mundial.

SPAM TITAN

La más poderosa solución antispam para su negocio

Bloquea
99.9%
de Spam



Para más información
visite nuestro sitio
www.hdmexico.com.mx/spamtitan



HD México

(55) 2455 5524 / 01800 000 4389
contacto@hdmexico.com.mx
www.hdmexico.com.mx
/HabeasDataMx
@HabeasDataMx



Basado en esto, el reto logístico de las empresas no solo estará en el diseño de los sistemas informáticos que permitan mover la mercancía oportuna y eficientemente, sino que también deberá de considerar las restricciones que las infraestructuras logísticas ofrecerán en el futuro.

Algunos datos relevantes del estudio del DOT indican que en USA las congestiones de tráfico de camiones cuestan 27 billones de dólares al año considerando el tiempo y combustible desperdiciado. El estudio estima que en 30 años los movimientos de mercancía por tierra y ferrocarril crecerán en aproximadamente un 45%, los envíos aéreos se triplicarán y el volumen de operaciones de importaciones y exportaciones se duplicará. El mensaje es claro, el mundo tendrá más movimiento y demandará más infraestructura y ningún país estará exento de esto.

Aunque para muchos de nosotros 30 años parece estar muy lejos, para infraestructura logística es un corto plazo considerando los montos de las inversiones y los aspectos políticos y sociales alrededor de estos proyectos.

Pero curiosamente, resulta ser que una de las herramientas más poderosas para mejorar y optimizar los sistemas de transporte presentes y futuros y lograr reducir el impacto del congestionamiento es ... ¡La tecnología de información! La misma tecnología que genera la necesidad de tener una mejor logística y nos crea nuevos problemas, nos va a apoyar a enfrentar una gran parte del reto que ella creo.

El uso de los GPS y los vehículos auto manejados permitirán administrar de mejor manera los flujos y reducirán dramáticamente los accidentes, y por consecuencia los costos y tiempos perdidos asociados. Los análisis de los patrones de consumo permitirán tener una mejor programación de rutas con una mayor utilización del espacio de carga de mercancía y pasajeros, los transportes viajarán menos distancias y con más carga en todas direcciones al conocer los flujos de mercancía y la disponibilidad de unidades. Como ya lo hemos explicado en artículos previos, las impresoras 3D reducirán la necesidad de entregar productos porque podrán ser elaborados al instante en el punto de uso.

Además del reto de los mercados, el cambio climático originará en los próximos 20 años modificaciones en la geografía de algunas zonas, ver al cambio en el nivel del mar en el estudio previamente mencionado, y se emitirán más regulaciones que limiten la contaminación originada por el transporte siendo esto otra restricción más a considerar dentro de los sistemas para el soporte de toma de decisiones.

Al parecer nos encontramos con un dilema tipo ¿Qué fue primero, el huevo o la gallina?, nos enfrentamos a la pregunta ¿Debo resolver primero el reto logístico o decidir sobre qué tecnología de información utilizar? Sin embargo no existe ningún dilema, ya que los únicos que pueden utilizar la tecnología para resolver los problemas que ella misma creo son las personas, mediante la definición las políticas y procesos de administración, las estrategias y las decisiones que con esto se tomen. Es ahí donde los verdaderos profesionales en la logística demostrarán que la tecnología está y estará al servicio de los tomadores de decisión, las empresas y la sociedad. Lo mismos recursos de tecnología de información generarán resultados diferentes en

función de las estrategias y la capacidad de convertir los datos en información oportuna para la toma de decisiones.

La logística como ventaja competitiva es un escenario de alta probabilidad, por lo cual los responsables de esta tarea deben trabajar estrechamente con las otras funciones de la cadena de suministro, las áreas comerciales y los expertos en tecnologías de información en el diseño detallado de la estrategia tecnológica de la empresa orientada a la logística inbound y outbound de sus organización en función de los segmentos de mercado a atender, asegurándose en todo momento que esta estrategia tecnológica es compatible con las de sus diferentes socios de cadena de suministro en cada segmento.

No importa si sentimos que la tecnología siempre va un paso adelante, lo que no podemos hacer es rezagarnos y pensar que podemos resolver los nuevos retos con los viejos recursos. La tecnología es un medio fundamental para competir en un futuro donde la logística será la mayor ventaja competitiva. ☺



LIBRO:

“EL FASCINANTE MUNDO DE LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA”

MUCHOS PIENSAN QUE LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA ES UNA DISCIPLINA MÁGICA, COMPLEJA Y EXTREMADAMENTE TEDIOSA; DESCUBRE LO CONTRARIO.



S225

AUTOR: LIC. SERGIO JOAQUÍN FIGUEROA VALENZUELA

VICEPRESIDENTE DEL COMITÉ DEL SISTEMA ARMONIZADO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS

Mayores informes: Erika Martínez
emartinez@imece.org.mx, Tel. 5536-3700
www.imece.org.mx

CINCO TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA INNOVAR LA CADENA DE SUMINISTRO

FUENTE: Honeywell

La cadena de suministro enfrenta grandes desafíos para mantenerse como una ventaja competitiva, por ello, contar con una administración eficiente de la misma adquiere gran importancia para el éxito de las compañías. Aquí presentamos 5 tendencias de tecnologías de la información que ayudarán a modernizar e innovar la logística en 2015.

Estos primeros meses de 2015 han traído nuevos retos y oportunidades para todos los negocios. Una de las necesidades más apremiantes es hacer una revisión de los procesos para ubicar qué tanto están alineados con los objetivos de negocio y qué tan eficientes están resultando para satisfacer las necesidades de los clientes.

Sin duda que un elemento importante a considerar para cualquier industria es la cadena de suministro, ya que ésta enfrenta grandes desafíos para mantenerse como una ventaja competitiva. Es por ello que contar con una administración eficiente de la misma adquiere gran importancia para el éxito de las compañías.

Pero, ¿cómo volver más eficiente la cadena de suministro?, ¿qué más hacer para no quedarse atrás y convertirla en un gran diferenciador de nuestro negocio?

Según la encuesta "Deloitte Global Supply Chain 2014", una de las necesidades más apremiantes es impulsar el crecimiento del negocio a través de la innovación en la cadena de suministro, una innovación que no sólo tiene

que ver con productos y servicios, sino también con modelos de negocio. De acuerdo con la firma consultora, esta innovación puede proceder –aunque no es el único elemento– de la adopción de Tecnologías de Información emergentes y potencialmente disruptivas que generen nuevas y modernas cadenas de suministro.

Computadoras de mano o portátiles

La tendencia móvil comenzó con el uso de handhelds o computadoras de mano en los entornos de almacenamiento y distribución, y desde entonces ha ido extendiendo su adopción en otros procesos de la cadena de suministro. En la actualidad, existe una variedad de nuevos dispositivos y aplicaciones móviles para este segmento, que ayudan a las compañías a hacer el seguimiento de activos y cargamentos, y ejecutar transacciones y procesos.

Muchos de estos nuevos dispositivos están equipados con una serie de funcionalidades que los hacen simplemente excepcionales, como el lector de código de barras 1D y

2D tanto para corto como largo alcance, RFID, funcionalidades habilitadas por voz, entre otras. Seguir explotando el potencial de estas herramientas permitirá a los ejecutivos de logística mejorar la funcionalidad, productividad y eficiencia de la cadena de suministro.

Sin embargo, la tendencia más reciente son las "soluciones de movilidad total", es decir, en lugar de optar por tal o cual dispositivo, las compañías están eligiendo suites de herramientas móviles que trabajan de forma integrada para impulsar el desempeño de la cadena de suministro.

Reconocimiento de voz

El reconocimiento de voz ha contribuido a mejorar la productividad al reducir la necesidad de que los operadores logísticos tengan que mirar una y otra vez a la pantalla de una computadora. Siguiendo el camino de las grandes tendencias de TI de sistemas abiertos e interoperables, las soluciones de síntesis y reconocimiento de voz ahora pueden ser fácilmente integradas dentro de nu-

merosas aplicaciones legacy, incluyendo las de gestión de almacenes, ubicación y preparación de pedidos, inventarios, inspección, control de calidad, entre otras.

Quizá el más grande desarrollo en este tipo de aplicaciones, y que se espera tenga gran penetración en el mercado, es la mejora en cómo los sistemas de voz se integran con los productos de WMS (Warehouse Management System, Sistema de Gestión de Almacenes). Debido a que la mayoría de los sistemas de voz proporcionan información y órdenes de productos a los principales sistemas WMS en grupos, tienen la habilidad de responder rápidamente a las excepciones en el almacén.

Código de barras

El código de barras ha representado una fuerte influencia en casi cualquier aspecto de la cadena de suministro. Y es que su uso hace que los procesos de integración de negocios en la gestión de la cadena de suministro, sean más sencillos y eficientes. Ventajas tales como ser de fácil acceso, sencilla de operar y con resultados precisos; harán que esta tecnología siga siendo ampliamente utilizada en la gestión de la cadena de suministro en todo el mundo.

Al emplear la tecnología de Código de Barras en la gestión de inventarios se cuenta con información oportuna y confiable que permite operar con mayor eficiencia en los almacenes. Los lectores de Código de Barras, por su parte, proporcionan una solución tecnológica que agiliza y optimiza los procesos de la cadena de suministro al reducir la entrada de datos manual y basada en papel.

Así, se espera que muchos negocios rediseñen sus operaciones para optimizar sus procesos de cadena de suministro adoptando soluciones de escáneres inalámbricos de Código de Barras en la búsqueda por agilizar y optimizar sus procesos, además de reducir errores en el registro de datos y levantamiento de órdenes.

RFID

La Identificación por Radiofrecuencia (RFID, por sus siglas en inglés) es una tecnología que sigue una trayectoria ascendente de adopción e impacto. Hoy, como nunca antes, la RFID se vuelto mucho más práctica, con casos de negocio en los que se ha demostrado sus grandes beneficios así como en las operaciones de la cadena de suministro. Muchas compañías alrededor del mundo han implementado aplicaciones basadas en tecnología RFID para gestionar la visibilidad de sus inventarios, transportes, envíos y recepciones, etcétera.

Hoy, las compañías trabajan fuertemente para reducir los costos, mejorar el servicio e incrementar el retorno de inversión a través de la cadena de suministro. Indudablemente, las soluciones basadas en automatización tienen un rol crucial para ayudar a cumplir estas metas; por ello, muchas organizaciones seguirán viendo en la RFID una tecnología de gran potencial para transformar la automatización y visibilidad en la cadena de suministro.

Seguramente, en 2015 seremos testigos de la adopción de esta tecnología en otros procesos de la cadena de suministro, o implementada de forma distinta en la búsqueda por generar mayores beneficios; además, la incursión en otras industrias que aún dudaban de los beneficios reales de su adopción.

Tecnologías móviles de impresión

En un considerable rango de industrias, las impresoras móviles han permitido cumplir con diversas tareas. Estas aplicaciones incluyen muchas de las funcionalidades con que cuentan los modelos estacionarios y su evolución ha dado a los usuarios la flexibilidad de imprimir materiales bajo demanda, cuando y donde ellos los necesitan. Así, las soluciones de impresión móvil han demostrado su capacidad de impulsar nue-

vos procesos de negocio y mejorar la productividad laboral, obtener un etiquetado exacto y responder eficientemente a las necesidades del cliente.

Al utilizar, en conjunto, impresoras y computadoras móviles en la cadena de suministro se crea un entorno óptimo que permite responder adecuadamente a los deseos de los clientes, a la vez que se crea un registro electrónico de datos que libra a las empresas de tener que procesar un trabajo en papel. Esto, desde luego, será crucial para que su adopción, sobre todo en conjunto, se mantenga durante el siguiente año.

En la actualidad, los negocios necesitan mayor seguridad, visibilidad en tiempo real e información actualizada a fin de no detener y dar agilidad a cada uno de los procesos involucrados en la cadena de suministro. Al confiar estas necesidades en tecnologías y sistemas de información tales como el cómputo móvil, la identificación por radiofrecuencia (RFID), las soluciones de captura automática de datos (código de barras), entre otras; los negocios pueden lograr mayor control y visibilidad sobre todas las áreas de sus operaciones.

Sin importar el tamaño, tipo e industria de su negocio; existen firmas de tecnología líderes en la fabricación de hardware de alto rendimiento para la recolección de datos basados en imágenes y tecnología láser, que cuentan con una diversidad de soluciones para ayudar a cualquier compañía a optimizar los procesos de su cadena de suministro.

Gracias a la amplia gama de productos que ofrecen, como computadoras portátiles resistentes y escáneres de códigos de barras, soluciones de RFID, flujo de trabajo con capacidad de voz y soluciones de impresión, además de soluciones profesionales y servicios; permiten hallar en ellos un socio estratégico para administrar eficazmente los datos y activos, mejorar la logística, cumplir eficazmente las necesidades de los clientes y mantenerse como líder en su mercado. 🌐

MÁS DEL SECTOR DE CAPTURA DE DATOS EN MÉXICO

Bárbara Gaxiola | Redacción.

La eficiencia de la cadena de suministro no solamente se basa en la rapidez con la que las operaciones se llevan a cabo, la eficiencia con la que se realizan es fundamental. Y, todavía más, la calidad de los datos que se recaban y la facilidad de acceder a ellos a la hora de la toma de decisiones.

"Hemos pensado mucho en venir a México, dado que queríamos estar seguros de que era el momento adecuado para ser un jugador responsable en el mercado", indicó a los presentes Christopher Zhu, presidente de Newland Computer América. "un jugador que pudiera ofrecer no solo opciones de precio, sino de una calidad a prueba de dudas. Es ahora momento de ver las historias de éxito que la compañía ha vivido en varias industrias, para poder entender la gran oportunidad que hay para el crecimiento económico a través de la promoción del afincamiento industrial".

Durante la inauguración de las oficinas de la empresa en México, con el nombre de Newland Data Collection, el directivo compartió sobre los planes de la empresa para la región, en la que, aseguró, "es momento de crecer y es nuestra oportunidad para ofrecer las herramientas para ello. Esta es la acción más concreta de inversión en la región, muestra de nuestro interés y nuestro compromiso a largo plazo".



Por su parte, Hernán Campero, vicepresidente de Ventas y director general de Newland Latin América, manifestó su "tremendo gusto por participar con Newland en un arranque que fuera tímido que ahora, con un equipo de gente que nos traerá grandes satisfacciones, asienta con fuerza la decisión de lanzar sus productos en América Latina; productos de precios muy competitivos, así como la necesidad de cubrir de forma ordenada cada uno de sus mercados".

"Hay mucho interés en manejar este mercado de forma sensata, madura. Podemos hablar de lectores de mano de alta tecnología en el que la información es un activo de grandísimo valor. Hablamos de innovaciones integradas en cientos de productos con las que buscamos el voto de confianza con base en la seriedad y el trabajo bien hecho".

Dedicada al negocio de la tecnología de captura automatizada de información y códigos de barras, la empresa será liderada en México por Miguel Gerberoff, quien señaló que "la empresa invertirá en su portafolio de soluciones y servicios con el objetivo de que las compañías conozcan y prueben los productos: Soluciones de aplicación vertical, para los sectores de salud, automotriz, almacenes, retail, bancos".

"El avanzado desarrollo tecnológico de Newland, sus capacidades de producción y su creciente presencia en los mercados internacionales representan una gran oportunidad para fortalecer el negocio AIDC (automatic identification and data capture), así como para acercar a los usuarios una gama de productos variada, versátil y con precios accesibles".



ENTREGAS ESPECIALIZADAS ANTE CUALQUIER RETO

GESTIONAMOS LAS DEVOLUCIONES DE SU PRODUCTO



CONTACTO COMERCIAL

☎ 01800.839.1519

www.ampm.com.mx

CAREINTRA REÚNE A MANUFACTUREROS MEXICANOS

Guillermina García | Redacción.

El objetivo de la capacitación es continuar potenciando el sentido de innovación de las organizaciones en pro de la competitividad a nivel nacional e internacional.

La Cámara Regional de la Industria de la Transformación del Estado de Jalisco (Careintra) convocó a empresas manufactureras dedicadas a la transformación, al evento empresarial "Incorporando Lean Manufacturing y SixSigma en el Software ERP", en conocido hotel de la ciudad de Guadalajara.

El evento estuvo presidido por el gerente de Comunicación de Careintra, Alejandro Ávalos, quien recibió a los asistentes y los acercó más a las ac-

tividades de la cámara. Además se contó con la participación de Rafael Sedas, gerente comercial de Epicor, empresa que fungió como partner de Careintra en este foro, y de Hernán Madariaga, representante de dicha empresa, quienes encabezaron una capacitación en torno las técnicas Lean Manufacturing y Six Sigma.

Diversas organizaciones han adoptado la estrategia Lean Manufacturing y Six Sigma e invertido recursos en su implantación han experimentado mejoras en el funcionamiento de sus procesos, reducción de costes e incrementos notables de la satisfacción de sus clientes, lo que se ha traducido en un aumento de los beneficios empresariales, amortizando en un corto espacio de tiempo las inversiones efectuadas en la implantación de esta estrategia de mejora.

Los representantes de la empresa de ERP se mostraron satisfechos del trabajo que están realizando de manera conjunta con la Cámara Regional de la Industria de la Transformación del Estado de Jalisco, al respecto el director regional de la firma expresó: "Considero que es vital conocer de primera mano las necesidades y los retos de los fabricantes, y así ofrecerles no solo un producto de calidad, sino también técnicas y herramientas que sabemos serán de utilidad para ellos."

Cabe destacar que recientemente la Careintra celebró siete décadas de representar a empresas del sector alimenticio, médico, construcción, plástico, muebles, pinturas, química, y de servicios varios. Está integrada por más de 600 empresas de la industria de la transformación que generan aproximadamente 25 mil empleos directos e indirectos. 🌐



TRANSPORTE TERRESTRE PARA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA SEGURO Y CONFIABLE.



www.dhlsociologistico.com/transporte_terrestre

EN DONDE USTED SE ENCUENTRE, EN MÉXICO O CENTROAMÉRICA, DHL GLOBAL FORWARDING LE OFRECE SU ASESORÍA EN LOGÍSTICA Y SERVICIOS TERRESTRE PARA CARGA COMPLETA (FTL) Y CONSOLIDADA (LTL). ¡MÁS ALLÁ DE SU FRONTERA!

Nuestro servicio de Transporte Terrestre para carga consolidada (LTL) le provee una solución de acuerdo a los requerimientos de su negocio.

DHL Global Forwarding le ofrece:

Amplia cobertura y experiencia	Presencia en las principales aduanas entre México y Centro America.		
	Almacenes fiscales en las principales ciudades.		
	Un sólo punto de contacto en sus movimientos en origen.		
Seguridad	Servicio de despacho aduanero ofreciendo una solución integral.		
	Seguridad en el transporte con custodia regulares y especiales de nuestros furgones en zonas críticas.		
Estabilidad y confianza	Disponibilidad de asegurar su carga con SEGURO DE CARGA DHL.		
	Rutas itineradas para carga consolidada (LTL) toda la semana.		
	Tiempos de tránsito altamente competitivos y confiables.		
	Guatemala: 4 días	Honduras: 8 días	Costa Rica: 12 días
El Salvador: 5 días	Nicaragua: 10 días	Panamá: 16 días	
Visibilidad	Posicionamientos en tiempo planificado y acordado.		
	Rastreo satelital en carga consolidad (LTL).		
	Retro-alimentación por medio de estatus en tiempo real de recorrido hasta que la carga llega a destino.		

Deutsche Post DHL – The Mail & Logistics Group

RETAIL, UNA INDUSTRIA EN CONSTANTE CRECIMIENTO

Guillermina García | Redacción.

El e-commerce y los medios digitales son los grandes aliados de esta industria, puesto que serán un importante detonador del crecimiento. La inversión en tecnología permitirá que los esquemas tradicionales de retail empiecen a cambiar.

Mundo Logístico conversó con Beltrando Pini, socio de Estrategia y Operaciones de Deloitte y líder en Consultoría en la Industria de Retail, quien tuvo a bien comentarnos los retos para el sector *retail* para este 2015.

"2015 inició bastante bien a pesar de que en los dos últimos años habíamos tenido un crecimiento muy bajo; en diversas cifras compartidas por la Antad, veíamos que el sector durante 2013 y 2014 había crecido 0.14, un ligero crecimiento", comentó Pini. "2015 abrió con un crecimiento de 5.5% durante el mes de enero, lo cual tiene muy contentos a los *retailers*, aún no se cierran los números de febrero, sin embargo todo indica que son parecidos a los del mes pasado. Pareciera

que la gente fue muy cautelosa en la época decembrina y aprovecho más los descuentos de enero, y este inicio positivo del año implica varios retos".

El ejecutivo expresó que esta baja en el consumo de los dos últimos años se debió, obviamente, a los temas de impuestos que disminuyeron el poder adquisitivo de la gente, pero que se espera que los *retailers* sepan darle la vuelta con la aplicación de una serie de factores que están ocurriendo en el mercado, entre ellos, la influencia de los medios digitales.

"Vemos que cada vez más la gente está influenciada por medios digitales con temas como aplicaciones móviles, cada vez los *retailers* sacan más páginas de internet y cada vez más vemos la entrega a domicilio como un factor relevante", analizó el especialista. "Eso está ayudando a que se recupere un poco el crecimiento, prácticamente encontrado a través de estrategias en temas como e-commerce y digital."

"En Estados Unidos nosotros hicimos un estudio en el que se refleja que las compras, incluso en las tiendas, son influenciadas por los medios digitales; en aquel país, está en alrededor de 50% la influencia de compra de algún artículo por medios digitales, en México siempre es más lenta la adopción comparada con Estados Unidos, se traduce actualmente en una experiencia de compra que entre 15 y 20% recibe influencia en las tiendas a través de medios digitales".

"A medida que eso madure", aseveró Beltrando Pini, "seguramente veremos un incremento de las ventas por esos medios y ello contribuirá a que los *retailers* vean crecimiento".

"Otro reto para el sector *retail* es el *fast fashion*. Estamos viendo que tiendas mexicanas están empezando a introducir formatos de esta naturaleza, que buscan llevar de manera rápida el *fashion* que está en las pasarelas al mercado en formatos diferentes, formatos más pequeños, que son más rápidos de implementar, que no necesitan más espacio y que tengan esta rotación de moda".

¿Retos logísticos en este sentido? "Representa un reto logístico importante, sobre todo por la rapidez con la que se tienen que manejar las entregas a domicilio y las devoluciones, principalmente, porque en este segmento son muy importantes", consideró Pini. "Si bien el e-commerce aún no madura, avanzará bastante".

"La mayoría de los *retailers* con los que tenemos contacto le están apostando al tema digital, por lo tanto las tiendas tienen que cambiar un poquito. Se verán tiendas que generarán experiencias para los clientes, experiencias más personalizadas a través de la segmentación del mercado. En algunas tiendas están apareciendo las apps de los vendedores con los TOS móviles con los que ya te pueden cobrar en cualquier punto de la tienda y no será necesario esperar en una fila".



¿Agilidad en fuerza de Ventas? "Ciertamente. Con estas operaciones, el vendedor ya tiene un historial del cliente en su *tablet* y este tema de movilidad ayudará a que la fuerza de Ventas sea mucho más ágil y más personalizada con los clientes, lo que, a su vez, contribuirá a detonar las ventas", puntualizó nuestro entrevistado.

"La innovación es básica. Hay varias plataformas tecnológicas que se deben tener a fuerza: Una plataforma de e-commerce con la que puedas interactuar con tus clientes; una plataforma de TOS en las tiendas que permita mayor agilidad y no hacer grandes filas para que los cobros sean rápidos, y la asesoría de la venta de forma que sea ágil, que tengan herramientas tecnológicas que les permita tener el historial de sus clientes y las características y los inventarios de todos sus productos, estas tecnologías son básicas, de lo contrario no podrán competir".

"Los *retailers* en México que lograrán mayor participación de mercado son los más innovadores: El *retail* está cambiando la forma de hacer negocio y para que pueda seguir agregando valor a la cadena de suministro debe encontrar la forma de que sigan siendo necesarios para las empresas de consumo. Para ello deben innovar y brindarle cosas a los clientes que directamente la tienda de consumo no puede".

Lo más importante en el tema de innovación es escuchar a los clientes, estar cerca de los. Ver lo necesitan, escuchar a los empleados que están cerca de los clientes, porque ellos saben mucho de los clientes y utilizar las tecnologías emergentes para poder cumplir las expectativas de los clientes de una mejor manera. "Hay tecnologías que se están utilizando en otros países y en México aún no se animan a invertir para adoptarlas y es importante que las organizaciones tomen la iniciativa en este sentido y que los esquemas tradicionales de retail empiecen a cambiar," finalizó el ejecutivo. ☺

ULTRABAC

Software de recuperación ante desastres,
diseñado para proteger servidores
Microsoft Windows®

- ✓ Respaldo continuo de protección de datos
- ✓ Garantiza la continuidad del negocio
- ✓ Resguarda la información en imagen o archivo
- ✓ Permite su restauración a cualquier nivel y línea de tiempo.

HD MÉXICO
Habeas Data México S.A. de C.V.
Mayorista en soluciones informáticas
(55) 2455 5524 / 01800 000 4369
contacto@hdmexico.com.mx
www.hdmexico.com.mx

CELEBRAN LA CONFERENCIA AUTOMOTIVE LOGISTICS MÉXICO

Guillermina García | Redacción.

La industria automotriz mexicana maneja tremenda complejidad en la cadena de suministro. Los fabricantes de automóviles y proveedores de logística expresaron preocupaciones significativas sobre la capacidad futura y la infraestructura.

México fue el escenario para la realización de la primera edición de la conferencia Automotive Logistics, foro en el cual se reunieron los principales actores del sector automotriz del país y del extranjero, quienes discutieron el desarrollo del sector y cuáles son los principales retos para continuar con la consolidación de la industria.

Los principales oradores de esta conferencia fueron los representantes de marcas como Ford, General Motors, Delphi, quienes compartieron cómo han logrado llevar a la industria a niveles de competencia global.

La industria automotriz mexicana maneja tremenda complejidad en la cadena de suministro, incluyendo miles de envíos de piezas de producción, materiales y vehículos terminados a través

de una cadena de suministro diversa, internacional y multimodal.

Al respecto, el CEO de Ford México, Gabriel López, señaló que sus entregas mensuales ascienden a 7,680 entregas de camiones al mes (49%), 6,160 movimientos intermodales (40%), 860 movimientos de vagones (6%), 629 envíos por barco por meses (4%), y 99 por aire (1%).

"La logística es parte primordial en la compañía porque no solamente producimos vehículos y motores, sino que además compramos una porción muy importante del material de producción que consumimos en México, Norteamérica y el resto del mundo, y México es el segundo proveedor de material a nivel mundial, detrás de los Estados Unidos", señaló el ejecutivo.

En su participación, en el panel "Oportunidades de Inversión en las Cadenas de Suministro", el secretario de Economía, Idelfonso Guajardo Villareal, expuso que México ha recibido inversiones por casi 20 mil millones de dólares en la industria automotriz, que van a generar alrededor de 50 mil empleos entre 2013 y 2018.

El estado de Guanajuato es el gran impulsor de la industria automotriz, y el gobernador de la entidad, Miguel Márquez, indicó que en las últimas dos décadas el sector industrial ha dejado 20

mil millones de dólares de inversiones en Guanajuato, 70% de estas llegaron por el sector automotriz.

"Ya no podemos entender a Guanajuato sin la industria automotriz, a que se convierta en un orgullo, la hacemos parte de nuestra vida, es una vocación, hoy en Guanajuato le apostamos al capital humano", expresó el mandatario guanajuatense.

Los fabricantes de automóviles y proveedores de logística expresaron preocupaciones significativas sobre la capacidad futura y la infraestructura, especialmente para el ferrocarril, lo que representa alrededor del 80% de las exportaciones de vehículos que se mueven de México hacia el norte a los Estados Unidos y Canadá, así como una gran parte del flujo de materiales entre los dos países. "Necesitamos al menos 2.000 más vagones, además de lo que tenemos hoy a medida que aumenta la producción", dijo Roberto Zavala, representante de Wallenius Wilhelmsen Logistics en nuestro país, "¿Es eso realmente va a suceder? Estamos preocupados".

Finalmente, la conferencia demostró la voluntad de lado de muchos actores de la cadena de suministro automotriz, incluyendo tanto el gobierno y la industria, a trabajar juntos para mejorar la logística, y avanzar hacia la reducción de las brechas en el país. ☁



Uniendo destinos:

En Guatemala:



Más de **900** destinos.



39 agencias.



8 bodegas principales.

Nuestros servicios:



Documentos y Paquetería Nacional.



Courier internacional y PO Box.



Servicios Logísticos **3PL**.



PBX: (502) 2474-4444



www.cargoexpreso.com



EXPO RAIL 2015, IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

Exporail es una de las iniciativas con mayor alcance de la AMF, que se anticipa al futuro de la industria y sus posibilidades en un contexto económico con diversos desafíos y oportunidades.

El pasado 9 de febrero se llevó a cabo la decimocuarta edición de la Reunión de Negocios de la Industria Ferroviaria, Expo Rail 2015, por José Guillermo Zozaya Déllano, presidente de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF), en presencia Pablo Suárez Coello, director general de Transporte Ferroviario y Multimodal de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Exporail es el único congreso mexicano dedicado al sector ferroviario

de carga y pasajeros que reúne a los protagonistas de la industria en Norteamérica, Sudamérica y Europa para abordar temas de interés estratégico para el sector, de mayor relevancia para el desarrollo de México, su crecimiento económico y competitividad.

Durante la inauguración, José Zozaya destacó los logros de industria ferroviaria nacional y exhortó a los integrantes del sector a continuar trabajando

de manera coordinada para incrementar la competitividad de México.

“El sector ferroviario ha tenido un crecimiento continuo y seguirá bajo la línea de brindar un servicio de la más alta calidad. Los sistemas de transporte tanto de carga como de pasajeros tienen un impacto directo en las inversiones de un país, por tal motivo, es de gran relevancia trabajar de manera coordinada entre el sector público y privado” destacó el ejecutivo.

Desarrollo del ferrocarril de transporte de carga en México

Autor: Foro Internacional del Transporte (FIT) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

El Foro Internacional del Transporte (FIT) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) dio a conocer el documento “Desarrollo del ferrocarril de transporte de carga en México”, en el cual se señala que la estructura de la industria del ferrocarril de carga en este país, adoptada en 1995, se ajusta a principios coherentes de política respecto a su orientación comercial y de gestión privada, tarifas desreguladas, competencia entre modos de transporte, competencia entre los concesionarios ferroviarios e integración vertical.

El documento afirma que antes de las reformas, las tendencias indicaban un deterioro en el servicio ferroviario y que justo desde 1995, la industria ha mostrado mejoras continuas en calidad de la gestión, de la infraestructura ferroviaria y material rodante, la productividad del capital y el trabajo, los niveles de tráfico y cuotas de mercado.

De acuerdo con el estudio, la industria ferroviaria en México tiene muchas ventajas cuantificables:

Gran volumen de carga: los ferrocarriles de México transportan más carga que cualquier ferrocarril en la Unión Europea (con excepción de Alemania) y más que los de Francia, España, Italia y Austria juntos, y tanta carga general como Brasil.

Los ferrocarriles mexicanos de carga son los más productivos en toda América Latina (si se excluye el sector de la minería)

Según el FIT, el marco de la industria está diseñado específicamente para las circunstancias geográficas y de mercado de México.

La regulación de derechos de paso obligatorios se ha aplicado estrictamente.

La fiabilidad de que la industria ferroviaria funcione bien para gestionar la cadena de suministros en México ha sido fundamental en la atracción de inversión de las industrias transfronterizas beneficiadas por el TLCAN.

Sobre las críticas respecto al aumento del precio del servicio, se señala que:

El costo de los fletes se ha incrementado ligeramente en términos reales en los últimos tres años, sin embargo, también ha sucedido en los EE.UU. y Canadá.

A pesar de ello, las tarifas ferroviarias siguen siendo muy inferiores en términos reales a las prevalecientes antes de las reformas.

Un comparativo a la tarifa promedio de transporte ferroviario de 18 ferrocarriles de diferentes países de América Latina, indica que en México existe la tarifa más baja en términos de toneladas/kilómetro.

El FIT hace dos recomendaciones principales al sistema de concesiones:

Fortalecer las instituciones reguladoras para hacer frente a los problemas de precios y de disponibilidad asociados a los derechos de vía.

Evitar un impacto negativo en la inversión y el desempeño de la industria al generar incertidumbre mediante un cambio de política pública antes de que concluya la vigencia de los contratos de concesión, los cuales garantizaron la operación exclusiva de los trenes a los concesionarios.

Exporail es una de las iniciativas con mayor alcance de la AMF, que se anticipa al futuro de la industria y sus posibilidades en un contexto económico con diversos desafíos y oportunidades. A su vez, es el foro que hace posible un networking efectivo entre ferrocarrileros proveedores, clientes, socios y autoridades.

“Confiamos en que Exporail sea un escaparate de nuevas tecnologías, sistemas logísticos y de proveeduría que las empresas puedan aprovechar para elevar la eficiencia y productividad del sistema ferroviario mexicano”, expresó el titular de la AMF.

Por su parte, Pablo Suárez Coello, director general de Transporte Ferroviario y Multimodal, resaltó que la

inversión de los concesionarios del servicio público ferroviario de carga en 2014 fue superior a los 6 mil millones de pesos, duplicando la cantidad comprometida ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ese periodo.

Adelantó que para este año los concesionarios de carga invertirán más de 3 mil millones de pesos, 70 por ciento del cual será destinado al mejoramiento de la infraestructura ferroviaria.

Se contó con la presencia de invitados especiales, entre los que destacaron: la Association of American Railroads (AAR), la Intermodal Association of North America (IANA) y la American Railway Engineering and Maintenance

of-Way Association (AREMA) de Estados Unidos, el Consejo Mexicano del Transporte (CMET), la Railway Association of Canada y la Unión Internacional de Transporte Público (UITP), entre otros.

En esta edición, el programa de trabajo contó con cinco sesiones técnicas de manera simultánea: carga, pasajeros, seminario mecánico, seminario de ingeniería civil y taller de planeación de proyectos de transporte ferroviario de pasajeros. Se discutieron temas de interés para el sector como el panorama de los proyectos de metro en Latinoamérica, la construcción de una línea de alta velocidad en Europa, la evolución del tren ligero y el tranvía, así como del metro, entre otros temas de interés para el sector. ☺



QUINTA ENTREGA DE PREMIOS A LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO DE RYDER

Omar Cruz | Redacción.

"México encaja dentro del marco de negocio internacional, al contar con transportistas de clase mundial expertos en la gestión de las cadenas de suministro", así concluyeron los directivos de Ryder durante su premiación anual.

transportación, servicio al cliente y de mejora continua en su flota transportista".

Para el directivo de Ryder, estos premios son el resultado de la calidad y la mejora en los servicios de sus proveedores de transportación. "Hoy en día el negocio de Ryder México se ha vuelto clave para el desarrollo no solo de la industria nacional, sino de la economía mexicana", comentó el vocero.

"Parte fundamental del éxito de Ryder es la flota transportista capaz de soportar el entorno de negocios de la multinacional: Ser un empresa competitiva en tiempos globales, lo que implica trabajar con mayor intensidad para ofrecer un servicio de alta calidad, en aras de satisfacer las necesidades del mercado mexicano, reforzando el modelo de negocio de Ryder como proveedor de servicios logísticos".

Asimismo, el directivo se mostró consciente de los múltiples retos presentes en los procesos logísticos, a través de todo tipo de imprevistos, ahí recae la importancia de los transportistas. "Es importante reconocer su trabajo, todos ellos son la cara de Ryder ante el cliente final. Sabemos que día a día se agregan nuevas tecnologías para poder contar con estándares de clase mundial. México encaja dentro del marco de negocio internacional, al contar con transportistas de clase mundial expertos en la gestión de las cadenas de suministro".

Por su parte, la vocera de la Semarnat, Judith Trujillo, describió en que consiste el Programa Transporte Limpio, un programa estratégico para el desarrollo económico del país a partir de buscar modelos sustentables de operación en la transportación logística. "El transporte pesado produce 26% de los contaminantes que ensucian el medio ambiente en México, los vehículos de diesel suman 25% más de esos contaminantes, por tal motivo se diseñó el programa basado en el programa Smart-Way de la Unión Americana. El objetivo es ofrecer un transporte logístico competitivo, sustentable y eficiente en todo México".

La empresa llevó a cabo la quinta entrega de sus premios a lo mejor del transporte logístico. El evento estuvo presidido por Ernesto Donnadieu, director de Operaciones de la multinacional, mientras que el presídium estuvo integrado por Judith Trujillo Machado, vocera del programa Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Sergio Chávez, director de Compras de Ryder, y David Contreras, director de Operaciones de Ryder, entre otros ejecutivos de la compañía.

Al dar por inaugurada la gala, Ernesto Donnadieu, expresó: "Esta quinta entrega anual tiene la misión de celebrar y reconocer a los transportistas mexicanos, mediante los Premios a la Excelencia en el Servicio en 2014, distinguiendo a todas aquellas empresas de transporte que por su calidad en sus servicios prestados a lo largo del año han sido dignos merecedores de los galardones. 20 fueron las compañías ganadoras, en base a los resultados obtenidos en las áreas de desempeño, seguridad, actualidad logística, puntualidad en la

De igual forma la representante del gobierno federal señaló los orígenes de Transporte Limpio, iniciando formalmente en el 2010, a partir de ejes rectores muy claros en materia de sustentabilidad que promueven entre las empresas transportistas la reducción de su gasto combustible a través de nuevas tecnologías, el mejoramiento en su gestión, el mejoramiento en su logística y la optimización de las revoluciones del motor. "Al introducir mejores tecnologías los transportistas se benefician reduciendo sus costos operativos, hasta en



50%, de igual forma se reduce la huella de carbono para formar un círculo virtuoso en el sector logístico", indicó.

Para la Semarnat es necesario realizar sinergias entre transportistas, usuarios finales y gobierno, en aras de lograr un mejor uso de los recursos materiales para el sector logístico del país. "El programa está dirigido al sector logístico, en especial a las cadenas de suministro, el impacto esperado para el año en curso es reducir en más de 3.5 millones de toneladas de CO2", consideró Trujillo. "Cada litro de combustible que se quema equivale 2.7 litros de CO2. Constantemente las empresas del sector logístico se están sumando a programas como Transporte Limpio, en busca de contar con empresas socialmente responsables en la reducción de contaminantes".

"Todas las empresas transportistas se adhieren al programa de forma voluntaria, de esta manera se genera una cultura sustentable y responsable para el mejor aprovechamiento del combustible por parte de la cadena de suministro. Buscamos promover estrategias sustentables para poder desarrollar de mejor manera el programa, siempre en conjunción con las nuevas tecnologías para mejorar el uso del combustible, al volver a los transportistas más amigables con el medio ambiente. Parte medular está en el seguimiento que las empresas le dan a sus flotas de transporte para contar con una capacitación óptima para la mejora del transporte en todos los aspectos".

Por su parte, Sergio Chávez explicó el arduo proceso de evaluación que llevó a cabo Ryder para la determinación de los premios. Por principio de

cuentas las mediciones se realizaron desde mediados del 2013 hasta mediados de 2014; se evaluaron a 95 compañías mexicanas y 23 estadounidenses, con criterios cualitativos y cuantitativos. "Dentro de cada rubro se evalúa la operación del servicio, el día a día en conjunto con los factores de seguridad, las cuestiones de estructura organizacional, la situación financiera, los recursos humanos, la operación financiera, las ventajas competitivas y valores agregados a los clientes que dan las empresas de transportación y a demás su participación en el mercado", explicó el directivo de Compras.

"Las categorías a premiar: Excelencia en el servicio, categoría AAA+ y AAA, categoría para cumplir con los estándares y desarrollo en participación y mejora. Y el próximo impulso, durante 2015, para la calificación de los transportistas en los Premios a la Excelencia Transportista 2015: Hojas de evaluaciones, en las que se exhibirán reportes de áreas de mejoras, para involucrar y dar seguimiento a las mejoras en aras de cumplir su cometido. Además sumaremos esfuerzos para cuidar el medio ambiente con la incursión obligatoria de las industrias transportistas al programa Transporte Limpio para poder postular a los premios".

"El negocio de Ryder México se ha vuelto un aportador primordial para el crecimiento del negocio de Supply Solutions en Ryder", finalizó. "Éxito casi imposible de dar sin una base de empresas de transporte confiables y de buena calidad. La mejora constante y el desarrollo son claves para el avance de la compañía, para generar mayor competitividad económica en toda la república mexicana".

La premiación dio como resultado:

AAA+

Transportes Monroy S.A. de C.V.

Servicios de Transporte Internacional (STIL)

AAA

Auto Express Oriente S.A. de C.V.

Impulsora de transportes mexicanos S.A. de C.V.

Transportes Innovativos S.A. de C.V.

Transportes de Carga FEMA S.A. de C.V.

Autotransportes de Real S.A. de C.V.

Grupo Camionera Regiona S.A. de C.V.

AA

Fletes Lozmar, S.A. de C.V.

Maniobras y logística Sanbra S.A. de C.V.

Mudanzas Córdova S.A. de C.V.

Rápidos Sabinas S.A. de C.V.

Mudanzas Rivera S.A. de C.V.

Autolineas MH S.A. de C.V.

A

Transmexico S.A. de C.V.

Promotora Norte Pacífico, S.A. de C.V.

Opter S.A. de C.V.

Transportes Especializados TEMSA S.A. de C.V.

Transplus de Occidente S.A. de C.V.

Susana Álvarez Sánchez

Michael Page líder en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencia media a direcciones de forma permanente o temporal

Nuestros consultores cuentan con estudios académicos y experiencia profesional dentro del área para la cual reclutan. Esto les brinda un completo entendimiento de los objetivos del negocio y les permite indicar soluciones estratégicas para cada caso.

La división de **Supply Chain & Procurement** se especializa principalmente en:

- Cadenas de Suministro • Comercio Internacional • Compras
- Abastecimiento • Planeación • Embarque

www.michaelpage.com.mx



Michael Page



Worldwide leaders in specialist recruitment

OCDE Y LA SCT DE MÉXICO ACUERDAN ESTRATEGIA INTEGRAL DE TRANSPARENCIA EN EL DESARROLLO DEL NAICM

Guillermina García | Redacción.

El Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México se construirá con la integridad del ejercicio público como piedra angular, lo que significa que los recursos públicos se ejercerán de manera eficiente y que, de manera transversal, habrá rendición de cuentas, transparencia y acceso a la información.

Con el firme compromiso de transparencia del gobierno mexicano, este día se presentó la Estrategia de Transparencia y Rendición de Cuentas para el Desarrollo y Construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes le solicitó a la OCDE establecer un Acuerdo de Colaboración para la adopción de las mejores prácticas internacionales en materia de contrataciones públicas, con el objetivo de abrir al escrutinio público el ejercicio de los recursos del

Proyecto del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México.

Al respecto, el secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, señaló la trascendencia de incorporar las mejores prácticas internacionales para promover la transparencia, el escrutinio público, así como promover la integridad, en este importante proyecto de infraestructura.

A través de la empresa de participación estatal mayoritaria denominada Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, S.A. de C.V. (GACM), se construirá el nuevo aeropuerto, cuya fecha de inicio de las obras de construcción está previsto para 2015 y su finalización para 2020, incluido un período de aproximadamente dos años para pruebas y certificaciones.

El Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México se construirá con la integridad del ejercicio público como piedra angular, lo que significa que los recursos públicos se ejercerán de manera eficiente y que, de manera transversal, habrá rendición de cuentas, transparencia y acceso a la información, señaló el Secretario de

Comunicaciones y Transportes de México, Gerardo Ruiz Esparza.

Por su parte, el subsecretario de Control y Auditoría de la Gestión Pública de la SFP, Raúl Sánchez Kobashi, señaló que, a solicitud del GACM, participarán brindando asesoría en los procedimientos de contratación a través del esquema de acompañamiento preventivo, de manera adicional a los mecanismos de participación ciudadana como los testigos sociales y demás acciones que por ley corresponden.

El director general del GACM, Manuel Ángel Núñez Soto, señaló que se ha extendido una invitación a la COFECCE, IFAI, Transparencia Mexicana y la Academia de Ingeniería, para participar en el diseño e implementación de dicha estrategia, cuyo fin es adoptar los más altos estándares de integridad y transparencia, para que todos los mexicanos conozcan a detalle el ejercicio de los recursos públicos y de acceso a la información.

El secretario general de la OCDE señaló que durante el Proyecto, la OCDE ofrecerá asesoramiento y

compartirá conocimientos especializados por medio de:

1. El análisis y la evaluación del marco institucional, procedimental y regulatorio para proponer buenas prácticas internacionales que fomenten la integridad.
2. Apoyo para el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación a la ciudadanía a partir de las buenas prácticas internacionales de transparencia e integridad.
3. Realización de talleres sobre las cuestiones principales identificadas en el análisis que derivarán en las conclusiones fundamentales de la OCDE, así como recomendaciones sobre políticas.
4. Proveer conocimiento técnico a lo largo de la implementación del proyecto

con la ayuda de un Panel Consultivo Internacional integrado por expertos de la OCDE que contribuirá a la transparencia e integridad del Proyecto.

En su participación, el titular de la SCT señaló que la instancia responsable del Proyecto, el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, busca contar con el apoyo de instituciones clave para cumplir con metas ambiciosas en dichos componentes a través de cuatro ejes rectores, a saber: la adopción de las mejores prácticas internacionales; la competitividad en los procesos de adquisiciones; una estrategia proactiva en transparencia y acceso a la información; y el establecimiento de medidas preventivas en los procesos de contratación.

El funcionario dijo que el mecanismo de acompañamiento permanente

durante el proceso de contratación, construcción y desarrollo del nuevo aeropuerto es novedoso y reforzará la firmeza de los avances en el proceso y la certeza en la actuación de la administración pública en el proyecto. Adicionalmente, seguirán aplicándose las políticas instrumentadas desde el inicio de esta administración federal: La difusión de los elementos de las licitaciones no solo en CompraNet, sino en la página electrónica de la Secretaría; la publicación de testimonios electrónicos completos de los procedimientos, desde su inicio y hasta la firma del contrato; la participación de los testigos sociales; el acompañamiento de terceros especialistas para la evaluación de las ofertas, así como la incorporación de auditores externos de prestigio internacional para vigilar el ejercicio de los recursos.






Servicios

Transmisión Electrónica de Manifiestos Marítimos

Transmisión Electrónica de Manifiestos Aéreos

Beneficios

Transmisión confiable y segura
Interfaz amigable
Recepción de Boletines Jurídicos
Sin inversión inicial ni compra de software
Creación de sus propios catálogos
Administración a todos los usuarios de su organización
Asignación de diferentes niveles de acceso
Confianza a sus corresponsales en el extranjero
Disponibilidad del portal 7 x 24, los 365 días del año

Contacto:

Edgar Rodríguez / Adrián Moreno

comercial@validacarga.com

(55) 9000 4584 al 89

www.validacarga.com

HIDALGO, NUEVO POLO INDUSTRIAL EN MÉXICO

Guillermina García | Redacción.

El objetivo fundamental es difundir las ventajas competitivas y las oportunidades de inversión de la entidad. Este proyecto fortalecerá a la entidad como uno de los principales polos de desarrollo industrial del centro del país.

Se llevó a cabo el foro de promoción industrial, "Hidalgo, nuevo polo industrial", el cual contó con la participación del secretario de economía, Idelfonso Guajardo Villareal, quien destacó el desarrollo que han tenido los sectores cementero, manufacturero, metal-mecánica y de textiles en el estado.

El objetivo fundamental del Foro organizado por el gobierno del Estado de Hidalgo es difundir las ventajas competitivas y las oportunidades de inversión de la entidad federativa, eje del país por su ubicación y conectividad.

El titular de la Secretaría de Economía comentó que de acuerdo al Insti-

tuto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en su índice de competitividad estatal, entre 2010 y 2012 Hidalgo mejoró nueve posiciones, de la 28 a la 19 en materia de estabilidad económica. "Los principales determinantes del crecimiento fueron la deuda pública y el perfil de la población económicamente activa".

"Hidalgo le ha apostado a una política certera de 10 parques industriales y una terminal logística que va a traer algo fundamental: la cercanía con el clúster automotriz, que es elemental para aprovechar las nuevas potencialidades en la industria metal-mecánica y poder ampliar ese clúster", señaló el funcionario.

Por su parte, el gobernador de Hidalgo, Francisco Olvera Ruiz, señaló que el potencial del estado que encabeza permite que lleguen grandes inversiones o grandes proyectos de desarrollo. Agradeció el apoyo y el empuje de la Secretaría de Economía y su titular, Idelfonso Guajardo, para impulsar dichos proyectos.

En su oportunidad, el director general de ProMéxico, Francisco González, al destacar la ubicación y conectividad de Hidalgo, mencionó su red de más de 11,500 mil kilómetros de carreteras y sus accesos a las vías de comunicación más importantes del país.

"Esta gran ventaja logística se incrementará en un futuro gracias a la plataforma logística del estado, que ya opera en su primera etapa y que tiene como vocación el establecimiento de empresas de manufactura. Este proyecto fortalecerá a la entidad como uno de los principales polos de desarrollo industrial del centro del país," dijo Francisco González.

Cabe destacar que el estado de Hidalgo ocupa un lugar relevante en la consolidación de México como plataforma de exportación y destino de inversiones, aseveró el titular de ProMéxico.



TRANSPORTE INTERNACIONAL

UNIDADES COMPLETAS:

- » Cajas Secas 48 Y 53 pies
- » Cajas refrigeradas 48 Y 53 pies
- » Plataformas
- » Porta contenedores

Posicionado en cualquier punto de: MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ.

- » LTL
- » FULL TRUCK

Cajas de transbordo en las principales fronteras del país.

- » Cruce fronterizo
- » Movimiento de puertos

TRANSPORTE NACIONAL

TIPO UNIDADES:

- » Cajas secas 48 Y 53 pies

RUTAS:

- » MÉXICO
- » NUEVO LAREDO
- » MANZANILLO
- » TIJUANA
- » CIUDAD JUÁREZ
- » MONTERREY
- » GUADALAJARA
- » BAJÍO

PORQUE SOMOS SU MEJOR OPCIÓN EN SEGUROS DE CARGA

- » Aseguramos por evento
- » A todo destino World Wi (Door to Door)
- » En cualquier modalidad de transporte
- » Desde una tonelada de carga

COMO NACE LIT FREIGHT INTERNATIONAL

LIT FREIGHT INTERNATIONAL Nace de Líneas Internacionales Tijuana, empresa fundada en 1952, por don José Alberto Mercado Díaz de León, dedicada al servicio de transporte de carga consolidada, siendo pionera en la ruta México-Tijuana-Pacífico, y líder en su ramo, con más de 20 oficinas a lo largo de su ruta y una moderna y sólida flota vehicular.

Con la firma del tratado de Libre Comercio entre México-EUA-Canadá y la globalización de los mercados internacionales, Grupo LIT funda en 1994 LIT FREIGHT INTERNATIONAL, empresa dedicada a dar servicios logísticos de excelencia para la industria exportadora e importadora de México.

- » Usted no tendrá que invertir en equipo de transportes
- » No tendrá que negociar con varios transportistas
- » Un precio convenido con anterioridad le permitirá mantener estabilidad en sus costos.



CORPORATIVO LIT
Dallas 85, interior 102
Colonia Nápoles C.P. 03810
Del. Benito Juárez; México D.F.
Tel. 5543 9800 / 01 800 777 5644

LIT FREIGHT USA INC.
5810 Santa Maria Ave.
Suite 201 Laredo Tx. 78041
Tel. 001 956 7171050
Usa 1877 204 32 24 001 / (956) 7171058

solicitudes de información: ventaslit@litfreight.com.mx

www.litfreight.com.mx

2015



¿LOGRAREMOS CRECER EN 2015?

Guillermo García-Naranjo | Socio director general de KPMG en México.

A partir de 2015 veremos la capacidad de nuestro país para lograr el esperado crecimiento, mediante la puesta en marcha de las leyes promulgadas en 2014, entre las que destacan, principalmente, las relacionadas con el Sector Energético.

El nuevo marco legal de este y otros sectores tiene bases sólidas, respaldadas por la experiencia de modelos puestos en marcha en otros países. Sin embargo, la efectividad y el crecimiento que se desprendan de este terreno de juego recién estrenado, dependen de la eficacia con la que se ejecuten las nuevas regulaciones, y de la habilidad para atraer las inversiones nacionales y extranjeras que detonen la actividad económica en todas las industrias del país.

La Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, publicada en diciembre por el Banco de México (Banxico), señala que para 2015, el Producto Interno Bruto crecerá 3.5%. Además, se estima que la inflación sea de 3.5%. En cuanto a las tasas de interés, Banxico decidió mantener su objetivo en 3%, según informó después de su última sesión del año.

Consultados por Banxico[1] acerca de los factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico del país en los próximos meses, los especialistas consideran que los principales problemas son los relacionados con la seguridad pública (26% de las respuestas y el primero en importancia de los últimos 10 meses); la debilidad en el mercado externo y la economía mundial (13%); la debilidad del mercado interno (12%), y la política fiscal instrumentada (10%).[2]

Es necesario despejar las dudas del sector productivo

Con el panorama actual, las empresas mexicanas tienen un reto que, bien ejecutado, las ayudará a compensar la debilidad del mercado interno y factores que podrían afectarlas de manera negativa (inflación y depreciación de la moneda, por ejemplo).

En este sentido, la situación es favorable para la industria exportadora, sobre todo para la Automotriz, que en 2014 rompió marcas en materia de exportación de vehículos terminados y partes automotrices.

Por otra parte, en los últimos dos años han seguido anunciándose importantes adquisiciones en el extranjero por parte de empresas mexicanas. Sin embargo, el reto pendiente es la relación con China, que, después de la visita de nuestro presidente, parecería dispuesta a estrechar el intercambio y mejorar la carga de la balanza comercial.

La inversión extranjera como motor de crecimiento

Hay indicadores que visualizan un 2015 en el que se recuperarán los flujos de inversión extranjera directa (IED), sobre todo, porque comenzarán a materializarse proyectos asociados a las Reformas Estructurales.

En este sentido, a mediados de año se otorgarán las primeras licitaciones para la Ronda Uno, y la Secretaría de Energía estima que Pemex, junto con las empresas privadas a las que se asocie en diferentes proyectos, podría requerir unos 8,500 millones de dólares, la mayor parte de los cuales provendrán de financiamiento externo.[3]

Otra señal que despierta optimismo es el sostenido crecimiento de la economía estadounidense, lo cual representa una oportunidad para algunos negocios en particular, que podrían despegar en 2015 junto con las primeras inversiones relacionadas con la Reforma Energética.

Año de consolidación

Como ha ocurrido en otros años, la economía mexicana ofrece para 2015 un panorama contrastante y con múltiples oportunidades para generar crecimiento, tanto para las empresas establecidas como para aquellas que esperan incursionar en los sectores abiertos a partir de las Reformas Estructurales, particularmente, en el Sector Energético, incluyendo las industrias Petrolera, Eléctrica y Química.

Aunque es complejo encontrar el camino en un escenario donde las variables macroeconómicas se mueven en diferentes sentidos, el secreto del éxito radica en la capacidad de cambiar estructuras por medio de fórmulas innovadoras.

Debemos actuar aunque los indicadores estén alineados en distintas direcciones; es bien sabido que lo que resulta bueno para unos, suele no serlo para otros. El reto está justamente en entender los fenómenos y convertirlos en ventanas de oportunidad para hacer mejores negocios.

La especialización en los principales órdenes de las empresas de cualquier industria, como las finanzas y la contabilidad, el gobierno corporativo y la gestión integral de riesgos, será un punto focal para facilitar la toma de decisiones y alcanzar el éxito.

México vive una situación económica compleja, y la resolución de esta problemática recae en todos los grupos que conforman la sociedad; todos tenemos la tarea de generar un mayor crecimiento. De empresarios, líderes gubernamentales y sociedad civil, depende que 2015 sea un año de logros, no solo en cuanto a las reformas, sino en todos los órdenes del desarrollo económico.

[1] Informe estadístico sobre el comportamiento de la Inversión extranjera directa en México (enero-septiembre de 2014), Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, 2014.

[2] Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: Noviembre de 2014, Banco de México, 2 de diciembre de 2014.

[3] Secretaría de Energía, "Presentación de las Rondas Cero y Uno en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad", México, 13 de agosto de 2014: www.energia.gob.mx/rondauno/_doc/ PresentacionRondasCeroYUno.pdf (consultado el 20/12/2014).

Como previo a esta obligación, a partir del mes de abril del presente año las empresas que importan bajo los regímenes aduaneros mencionados y de conformidad con lo establecido en el artículo 28-A de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, con el propósito de minimizar el impacto financiero que el pago del IVA en la importación les pueda generar, conforme al calendario preestablecido por la propia autoridad, realizaron las gestiones para obtener la "Certificación en Materia de IVA e IEPS" que les permitirá aplicar un crédito fiscal consistente en una cantidad equivalente al 100% del impuesto al valor agregado que deba pagarse por la importación, mismo crédito que será acreditable contra el Impuesto al Valor Agregado que deba pagarse. Cabe señalar que quienes no optaron por la certificación cuentan también con la opción de garantizar el interés fiscal mediante fianza o carta de crédito, conforme a lo dispuesto en el artículo 141, fracciones I y III del Código Fiscal de la Federación.

Una vez obtenida la certificación o aceptada la póliza de fianza o carta crédito, las empresas deberán de cumplir con las obligaciones establecidas en la Regla 5.2.16 de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior vigentes, entre otras y de manera muy importante las siguientes:

- Transmitir de forma electrónica, el inventario de aquellas operaciones que se encuentren bajo el régimen que tenga autorizado, al día inmediato anterior a la entrada en vigor de la certificación, en un plazo máximo de 30 días naturales posteriores a dicha fecha.
- Transmitir de forma electrónica conforme al Anexo 31, a través del "Portal de Trámites del SAT" dentro del mes calendario siguiente al asociado al cierre de las operaciones realizadas por cada uno de los tipos de destinos aduaneros a descargar, los informes de descargo asociados a cada uno de los pedimentos de retorno, cambios de régimen, transferencias virtuales, extracciones, regularizaciones de mercancías, a los Apartados B y C de las constancias de transferencia de mercancía o, en su caso, los CFDI's que amparen la enajenación de las mercancías a las empresas de la industria automotriz terminal o manufacturera de vehículos de autotransporte y los avisos de donación y destrucción de las operaciones sujetas al esquema de créditos o garantías en términos de los artículos 28-A, primer párrafo de la LIVA y 15-A, primer párrafo de la LIEPS.

Ahora bien, la transmisión de información deberá darse cumpliendo con el Anexo 31 de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior denominado "SISTEMA DE CONTROL DE CUENTAS DE CRÉDITOS Y GARANTÍAS" (SCCCyG),

cuyo objetivo es administrar y controlar los créditos fiscales y los montos garantizados derivados de las operaciones sujetas a los beneficios de la certificación o de las operaciones garantizadas.

El SCCCyG en primera instancia será alimentado con la información correspondiente al inventario existente o inventario inicial de la mercancía que al 31 de diciembre de 2014 se encuentren destinadas al régimen aduanero que corresponda; este inventario deberá de transmitirse a más tardar en febrero del 2015. La información a transmitir se hará a nivel pedimento y fracción arancelaria de las operaciones que a la fecha se encuentren destinadas al régimen aduanero afecto, pendientes de descargo o retorno, proporcionando:

- a) Número de pedimento: Clave de aduana/sección de despacho, patente y número de documento.
- b) Fecha del pedimento: Fecha de entrada del pedimento.
- c) Fracción arancelaria: La fracción arancelaria reportada deberá coincidir con la asignada al momento de la importación temporal.
- d) Valor comercial: El valor comercial declarado de las operaciones que a la fecha se encuentren destinadas al régimen aduanero afecto, pendientes de descargo o retorno.

A partir de este inventario, el SCCCyG de manera automática y bajo un método de acumulación por fracción arancelaria, registrará las operaciones de importación que a partir del 1 de enero del 2015 realicen aplicando el crédito fiscal o garantía contra el pago del IVA o IEPS; tratándose de empresas que cuenten con la certificación, la generación de este cargo se realizará de manera mensual, en el caso de utilizar el mecanismo de fianza o carta de crédito, el cargo será de manera quincenal.

Posteriormente y con el objeto de disminuir el monto de los créditos determinados, los contribuyentes deberán transmitir en el SCCCyG, los informes de descargo asociados a los pedimentos de retorno, cambios de régimen, transferencias virtuales, extracciones, regularizaciones de mercancías, los apartados B y C de las constancias de transferencia de mercancía o, en su caso, los CFDI's que amparen la enajenación de las mercancías a las empresas de la industria automotriz terminal o manufacturera de vehículos de autotransporte, así como a los avisos de donación y destrucción.

Estos informes de descargo deberán contener la siguiente información:

- Tipo de destino aduanero a descargar: retorno, cambios de régimen, transferencias virtuales, extracciones, constancia de transferencia de mercancías, CFDI o avisos de destrucción o donación.
- Periodo que se descarga: se deberá señalar el mes y año asociado a la fecha de cierre de las operaciones realizadas en el destino aduanero a descargar; entendiéndose como fechas de cierre:
 1. Fecha de pago para los pedimentos de retorno, cambio de régimen, transferencia virtual o extracción.
 2. Fecha de expedición para la constancia de transferencia de mercancías o, en su caso, fecha de emisión para el comprobante fiscal a que se refiere la regla 3.8.8. Fracción VI.
 3. Fecha de acuse de recibo para el aviso de destrucción y donación.
- Números de pedimentos (clave de aduana/sección de despacho, patente y número de documento) asociados al tipo descargo o folio de registro de las constancias de transferencia de mercancías o, en su caso, el folio fiscal del CFDI, y folio de registro de los avisos de destrucción o donación que serán descargados.
- Fracción arancelaria. Por cada tipo de descargo se deberán reportar las fracciones arancelarias declaradas en el pedimento con la cual ingreso la mercancía al régimen aduanero afecto asociadas al inventario inicial, así como aquellas fracciones arancelarias declaradas en los pedimentos de importación con formas de pago, 21 y 22 (Claves que identifican la aplicación del crédito fiscal), que fueron consumidas en el destino aduanero a descargar.
- Valor comercial. Sumatoria del valor comercial que se descarga por fracción arancelaria asociado a las operaciones realizadas dentro del periodo que se descarga.

La transmisión de informes de descargo podrá ser de forma bimestral.

Es importante considerar que se podrán presentar correcciones a los informes de descargo originales siempre que, hayan ocurrido rectificaciones asociadas a retornos, cambios de régimen, transferencias virtuales, extracciones, constancias de transferencia de mercancías, CFDI, avisos de destrucción o donación siempre y cuando se encuentren dentro del plazo de retorno correspondiente; así como también se podrán presentar correcciones derivadas de errores de llenado de los informes de des-

cargo, con la misma condición de se encuentren dentro del plazo de retorno correspondiente.

En ambos tipos de corrección, los informes de descargo presentados por el contribuyente sustituirán por completo al informe previamente presentado.

El SCCCyG en el apartado de cargos y descargos:

- Determinará los plazos de retorno conforme a las disposiciones legales vigentes.
- Los descargos se aplicarán considerando las fracciones arancelarias reportadas en las cuentas de cargo, utilizando el método de control de inventarios "Primeras Entradas Primeras Salidas" (PEPS).
- Determinará el saldo del crédito global o el monto garantizado total de forma quincenal, conforme a lo establecido en los puntos anteriores.

Los saldos reflejados dentro del Sistema de Control de Cuentas de Créditos y Garantías no implican resolución definitiva, quedando a salvo las facultades de comprobación de la autoridad.

Es importante mencionar que el mecanismo de control de los créditos fiscales bajo el SCCCyG, podrá ser monitoreado de manera permanente por las empresas; se habla de que además de las consultas que directamente se podrán realizar en el sistema, se asignarán "ejecutivos de cuenta" a cada empresa y a quienes se podrá acceder vía telefónica para el seguimiento y atención de cualquier duda relacionada con este mecanismo.

Al día de hoy ya se encuentra en el portal del SAT el acceso parcial a información relacionada con el SCCCyG; en el portal se puede acceder al "Manual de operación para la transmisión de inventario inicial e informes de descargos del Sistema de Control de Cuentas de Créditos y Garantías", al "Manual técnico para la integración de archivos .txt de Inventario Inicial e Informes de Descargo para el Sistema de Control de Cuentas de Créditos y Garantías" y al documento denominado "Preguntas Frecuentes Anexo 31".

Sin duda, este mecanismo rompe los paradigmas de la operación en empresas que importan bajo ciertos regímenes aduaneros, ya que adicional a las obligaciones de cada régimen, para mantener la certificación en materia de IVA e IEPS o en su caso la póliza o carta de crédito, se hace imperante la necesidad de contar con controles actualizados y precisos de los precios de las mercancías, ya que como hemos observado, todo se da en torno al valor y no a la cantidad. Vaya lio.... Hasta la próxima entrega!!!

LA RELEVANCIA DE LAS IMPORTACIONES

Dra. María Fonseca Paredes | Directora del Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México.

Al analizar las tendencias tanto en las exportaciones como en las importaciones se aprecian señales de estancamiento en ambos casos.

La volatilidad en el tipo de cambio es uno de los factores que afecta en primera instancia al comercio internacional. Si bien existen instrumentos de cobertura que permiten mitigar los efectos negativos en las fluctuaciones de las divisas, tales activos financieros tienen un costo que no todas las empresas pueden cubrir.

Una depreciación del peso mexicano con respecto al dólar en teoría vuelve más competitivas a las exportaciones de nuestro país ya que "las empresas extranjeras pagan menos dólares para adquirir los productos nacionales" y, por lo tanto, la tasa de crecimiento de las exportaciones debería aumentar, siempre y cuando la demanda por dicha mercancía vaya en aumento.

Por otro lado, el valor de los insumos importados se incrementa con una depreciación del tipo de cambio. De acuerdo con el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, el contenido nacional de un producto que se vende en el extranjero va entre el 36% y 38%, es decir, gran parte de los insumos utilizados en la fabricación de la mercancía de exportación son importados y, por lo tanto, se ven afectados por la depreciación en el tipo de cambio, de tal forma que los beneficios obtenidos por las exportaciones se podrían diluir debido al alto contenido de insumos foráneos.

Al revisar la información de la balanza comercial durante el año pasado, se observa que las exportaciones totales

aumentaron 4.6% con respecto a 2013, mientras que las importaciones totales se incrementaron 4.9%. No obstante, al analizar las tendencias tanto en las exportaciones como en las importaciones se aprecian señales de estancamiento en ambos casos. Dicha situación podría implicar un desempeño más moderado para tales variables durante los próximos meses. Adicionalmente, una reducción en las importaciones, sobre todo de los bienes intermedios, si no es debido a una sustitución de insumos extranjeros por nacionales, significaría que las empresas han realizado ajustes a la baja en los niveles de producción debido al encarecimiento de los insumos.

Por su parte, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) registró un crecimiento de 2.0% durante noviembre del año pasado con respecto al mismo mes de 2013 en donde el mayor avance se presentó en las actividades terciarias las cuales crecieron 2.3% a tasa anualizada, en tanto que las actividades secundarias aumentaron 1.8% impulsadas principalmente por el desempeño de las manufacturas, y las actividades primarias alcanzaron un incremento de 0.7%.

El comercio exterior tiene un gran peso en la economía nacional. Sustituir los insumos extranjeros por componentes nacionales es un área de oportunidad en la que nuestro país se debe enfocar. Para lograrlo se requiere incorporar a las pequeñas

y medianas empresas como proveedores de compañías grandes de tal forma que aumente el contenido nacional en los productos de exportación. Dicha labor no es sencilla ya que la competencia no solo se da a nivel de precios contra las empresas de todo el mundo, también es necesario contar con certificaciones y cumplir con una serie de regulaciones. Precisamente es en esa parte donde se requiere el apoyo de la administración pública. Simplificar los trámites y procesos, así como otorgar apoyos monetarios que prolonguen la esperanza de vida de las pequeñas y medianas empresas, son mecanismos que podrían facilitar a los proveedores nacionales su incorporación en las cadenas productivas de las grandes compañías transnacionales.

Las exportaciones aumentaron 4.6% y las importaciones 4.9% en términos anuales durante 2014. En noviembre pasado el Indicador Global de la Actividad Económica creció 2.0% a tasa anualizada.

Balanza comercial

La balanza comercial de nuestro país registró un saldo positivo (254 millones de dólares) durante el último mes del 2014. En este sentido, las exportaciones totales exhibieron un crecimiento anual de 6.4% en donde la parte petrolera mostró una caída de 43.7%, mientras que las exportaciones no petroleras aumen-

taron 14.3%. Dentro de este último rubro, tanto las exportaciones agropecuarias (-3.7%) como las extractivas (-24.5%) registraron una tasa de variación negativa, mientras que las manufactureras mostraron un incremento de doble dígito (15.8%) impulsadas por las exportaciones automotrices las cuales presentaron un crecimiento de 18.6%.

Por otro lado, las importaciones totales mostraron un aumento de 11.2% con respecto a diciembre de 2013, debido a que la parte petrolera (13.4%) y la no petrolera (11.0%) exhibieron un comportamiento positivo. Los bienes intermedios registraron la tasa de crecimiento más alta (13.1%), seguidos por los bienes de consumo (7.7%), mientras que las importaciones de bienes de capital crecieron solo 1.7%.

VÉASE LA GRÁFICA 1

En términos acumulados, durante 2014 las exportaciones totales aumentaron 4.6% en términos anuales. Los productos manufactureros comercializados en el exterior registraron un crecimiento de 7.2%, liderados por las exportaciones automotrices las cuales se incrementaron 11.9%, cifra superior a lo observado en 2012 y 2013 (11.6% y 10.6%). Por su parte, las exportaciones petroleras mostraron una caída de 13.2% anualizado debido al comportamiento negativo de dicho rubro durante los últimos meses.

VÉASE LA GRÁFICA 2

Al revisar las tendencias, se aprecia que el total de las exportaciones comienzan a estancarse al igual que la parte automotriz, en tanto que las manufactureras todavía presentan un movimiento al alza. Esto podría implicar que el ritmo de crecimiento de las exportaciones se torne menos dinámico durante los primeros meses del 2015.

VÉASE LA GRÁFICA 3

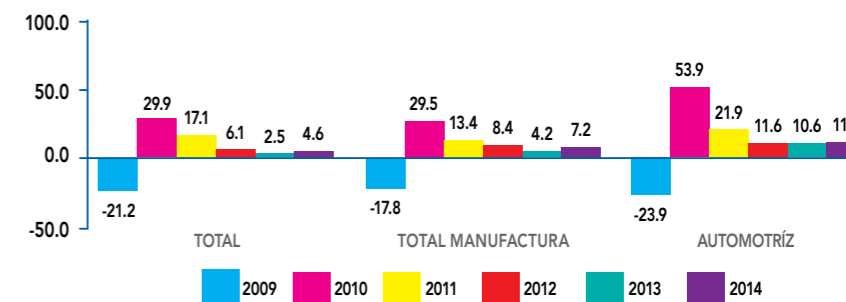
En lo que respecta a las importaciones, el total de las mismas presen-

GRÁFICA 1. BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO A DICIEMBRE DE 2014

Concepto	Diciembre		Enero-diciembre	
	Millones de dólares	Variación % anual	Millones de dólares	Variación % anual
Exportaciones totales	34,114.7	6.4	397,535.7	4.6
Petroleras	2,467.6	-43.7	42,979.3	-13.2
No petroleras	31,647.1	14.3	354,556.4	7.3
Agropecuarias	1,089.7	-3.7	12,203.6	8.5
Extractivas	384.4	-24.5	5,064.0	7.4
Manufactureras	30,173.0	15.8	337,288.9	7.2
Automotrices	8,998.8	18.6	109,395.1	11.9
No automotrices	21,174.2	14.7	227,893.8	5.1
Importaciones totales	33,860.7	11.2	399,977.2	4.9
Petroleras	3,438.4	13.4	41,489.7	1.5
No petroleras	30,422.3	11.0	358,487.5	5.3
Bienes de consumo	4,926.7	7.7	58,299.1	1.7
Petroleras	1,213.3	4.9	15,756.8	-6.9
No petroleras	3,713.4	8.6	42,542.4	5.3
Bienes intermedios	25,238.6	13.5	302,031.2	6.0
Petroleras	2,225.1	18.7	25,732.9	7.5
No petroleras	23,013.6	13.1	276,298.3	5.9
Bienes de capital	3,695.4	1.7	39,646.8	1.5
Saldo de la balanza comercial	254.0	-84.4	-2,441.5	106.3

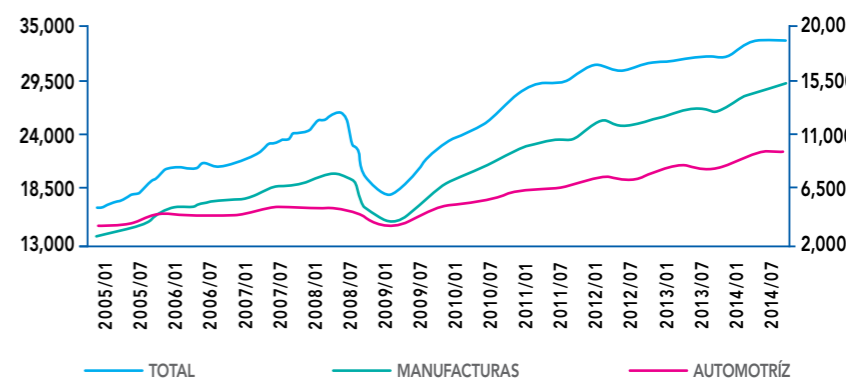
Fuente: INEGI

GRÁFICA 2. VARIACIÓN ACUMULADA DE LAS EXPORTACIONES (ENERO-DICIEMBRE), VARIOS AÑOS (%)



Fuente: INEGI

GRÁFICA 3. TENDENCIA EXPORTACIONES, DICIEMBRE 2014



Fuente: INEGI

tó un incremento de 4.9% en cifras anuales, en donde los bienes intermedios exhibieron la tasa de crecimiento más alta (6.0%), seguidos por los bienes de consumo (1.7%) y los bienes de capital (1.5%).

VÉASE LA GRÁFICA 4

En cuanto a las tendencias, tanto el total de las importaciones como las de bienes intermedios empiezan a mostrar señales de estancamiento, mientras que los bienes consumo y los bienes de capital exhiben un movimiento ligero a la baja. Dicho comportamiento sugiere una tasa de crecimiento menor para las importaciones durante los próximos meses.

VÉASE LA GRÁFICA 5

En diciembre del año pasado la producción automotriz en nuestro país se incrementó 34.3% a tasa anualizada, luego de alcanzar una producción máxima de 205,963 unidades en octubre de 2014. De manera histórica, la producción automotriz suele disminuir durante diciembre; no obstante, la tendencia del número de unidades producidas ha comenzado a moderar su dinamismo. Así, de confirmarse un cambio en la tendencia en los próximos meses, la producción automotriz podría presentar un ritmo de crecimiento menos acelerado durante el 2015.

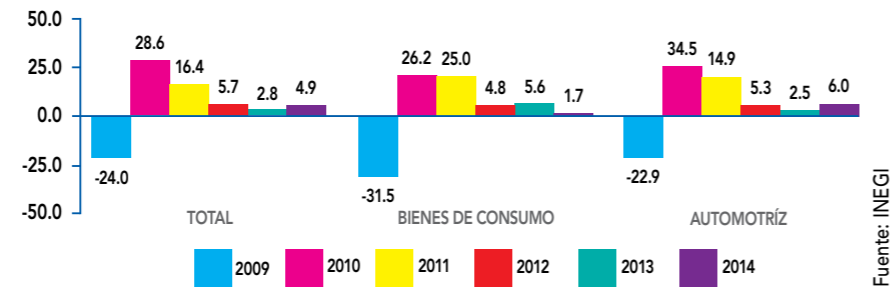
VÉASE LA GRÁFICA 6

Indicador Global de la Actividad Económica

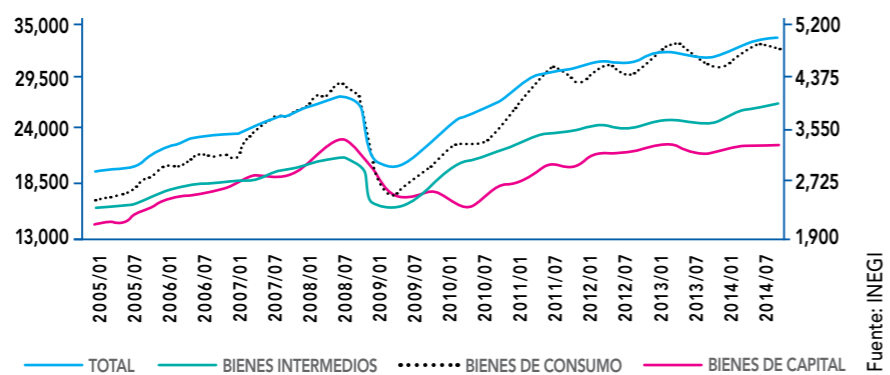
En noviembre de 2014 el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) aumentó 2.0% con respecto al mismo mes de 2013. Dicho comportamiento se dio como resultado de un incremento de 3.2% en las actividades terciarias, 1.8% en las actividades secundarias y 0.7% en las actividades primarias, variaciones superiores a los observados en noviembre de 2013 (1.4%, -0.9% y -5.2%, respectivamente).

VÉASE LA GRÁFICA 7

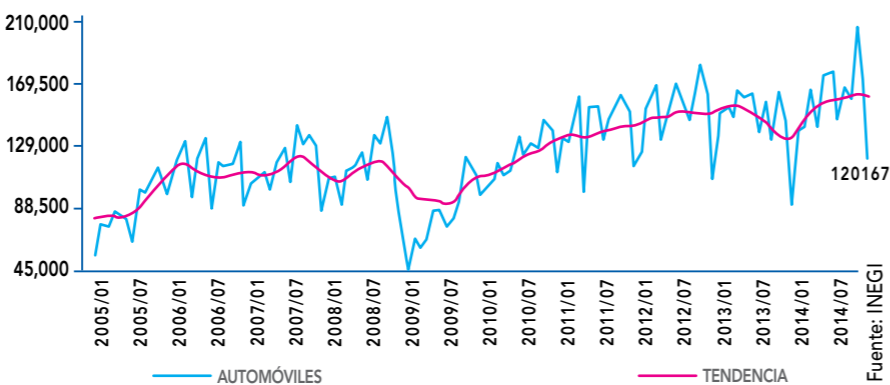
GRÁFICA 4. VARIACIÓN ACUMULADA DE LAS IMPORTACIONES (ENERO-DICIEMBRE), VARIOS AÑOS (%)



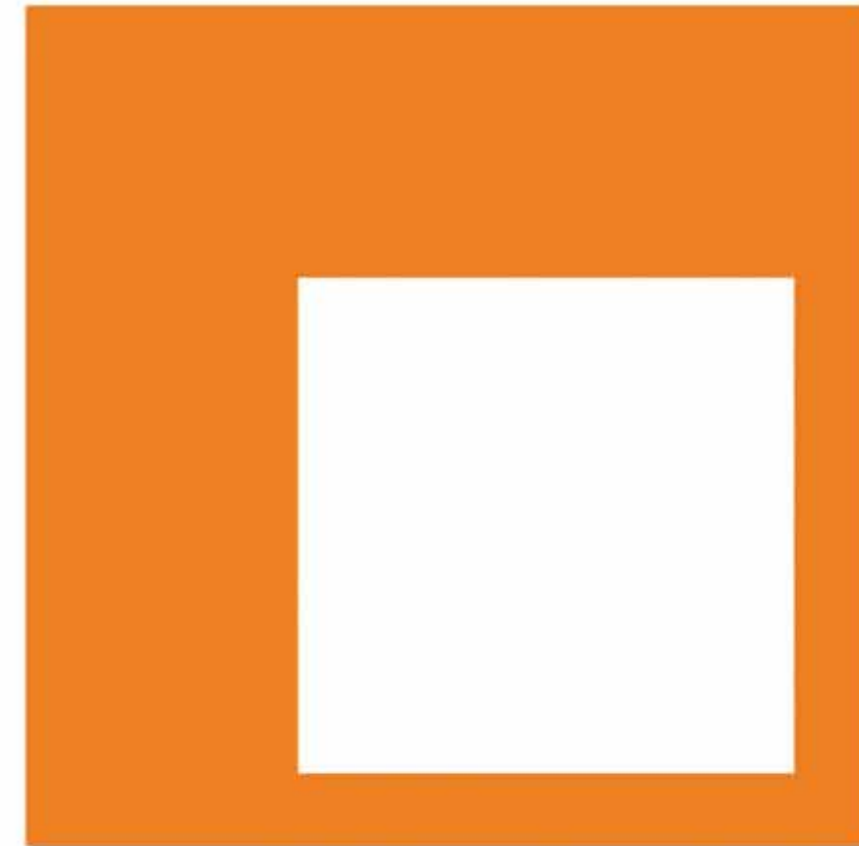
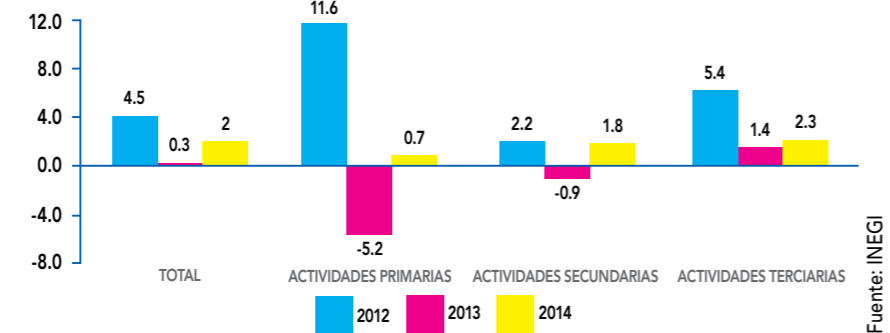
GRÁFICA 5. TENDENCIA EXPORTACIONES, DICIEMBRE 2014



GRÁFICA 6. PRODUCCIÓN DE AUTOMÓVILES HASTA DICIEMBRE 2014 (NÚMERO DE UNIDADES)



GRÁFICA 7. CRECIMIENTO ANUAL IGAE NOVIEMBRE VARIOS AÑOS (%)



EXPO EMPAQUE NORTE 2015

CINTERMEX / MAYO 13-15 / MONTERREY, NUEVO LEÓN, MEXICO



En términos acumulados, durante los primeros once meses del 2014, el IGAE aumentó 2.0% con respecto al mismo período de 2013 en donde el mayor avance lo obtuvieron las actividades primarias (3.3%), seguidas por las terciarias (2.2%) y las secundarias en último término (1.7%). Si bien la tasa de crecimiento anual del sector servicios fue la más alta de las tres actividades principales durante noviembre, también es cierto que en términos acumulados de enero a noviembre su desempeño ha sido el más bajo de los últimos tres años.

VÉASE LA GRÁFICA 8

En lo que respecta a las tendencias, el IGAE exhibe un comportamiento positivo al igual que las actividades secundarias y terciarias; únicamente las actividades primarias muestran un movimiento a la baja. En cuanto a los ciclos, se presenta un escenario similar ya que tanto el IGAE como las actividades secundarias y terciarias registran un comportamiento positivo que se ubica por encima del potencial de largo plazo, a diferencia de las actividades primarias cuyo ciclo va a la baja. De esta forma, se podría esperar un ritmo de crecimiento más dinámico para el IGAE durante los próximos meses.

VÉASE LA GRÁFICA 9

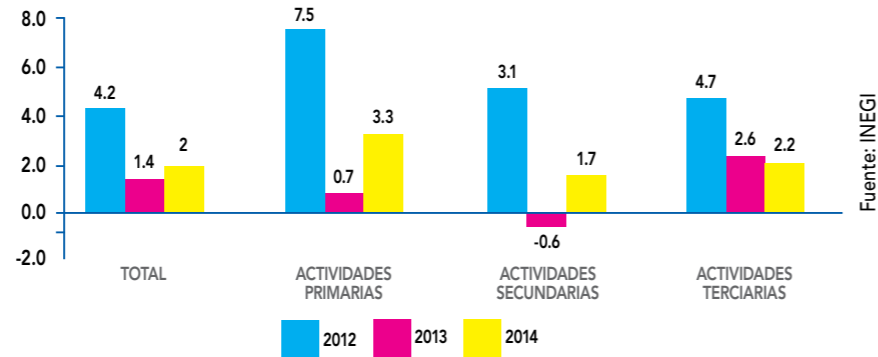
Al analizar el comportamiento de las actividades terciarias se observa que durante noviembre los servicios de alojamiento fueron los que registraron la tasa de variación más elevada del período (5.3%) seguidos por el comercio (4.1%); en contraste, los servicios educativos (0.4%) y los servicios profesionales (1.1%) fueron quienes presentaron el desempeño más bajo durante el penúltimo mes del año pasado.

VÉASE LA GRÁFICA 10

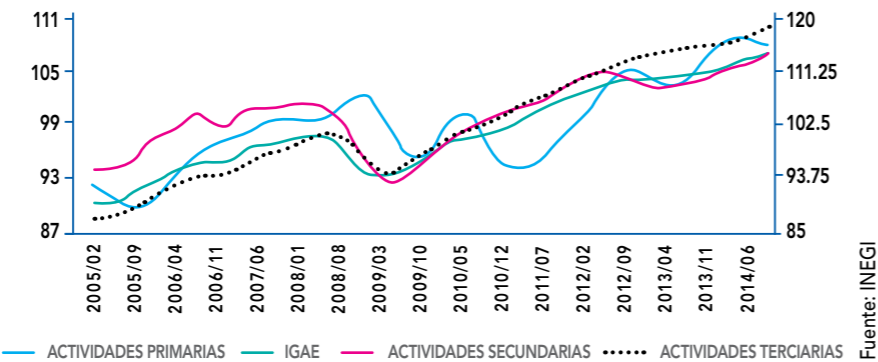
En cuanto a las tendencias, solo los servicios financieros comienzan a exhibir señales de estancamiento, mientras que el resto de las actividades terciarias analizadas presentan una tendencia al alza en donde las que exhiben un dinamismo más moderado son las que corresponden a los servicios profesionales y a los servicios educativos.

VÉASE LA GRÁFICA 11

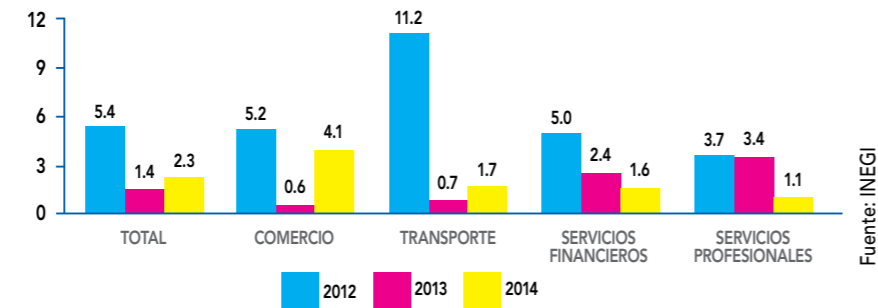
GRÁFICA 8. CRECIMIENTO ACUMULADO (NOVIEMBRE-DICIEMBRE) IGAE VARIOS AÑOS (%)



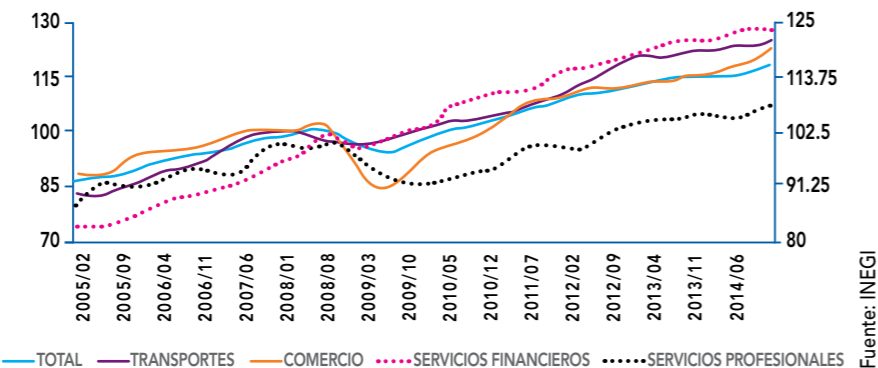
GRÁFICA 9. TENDENCIA IGAE HASTA NOVIEMBRE DE 2014



GRÁFICA 10. ACTIVIDADES TERCIARIAS: VARIACIÓN ANUAL NOVIEMBRE (%)



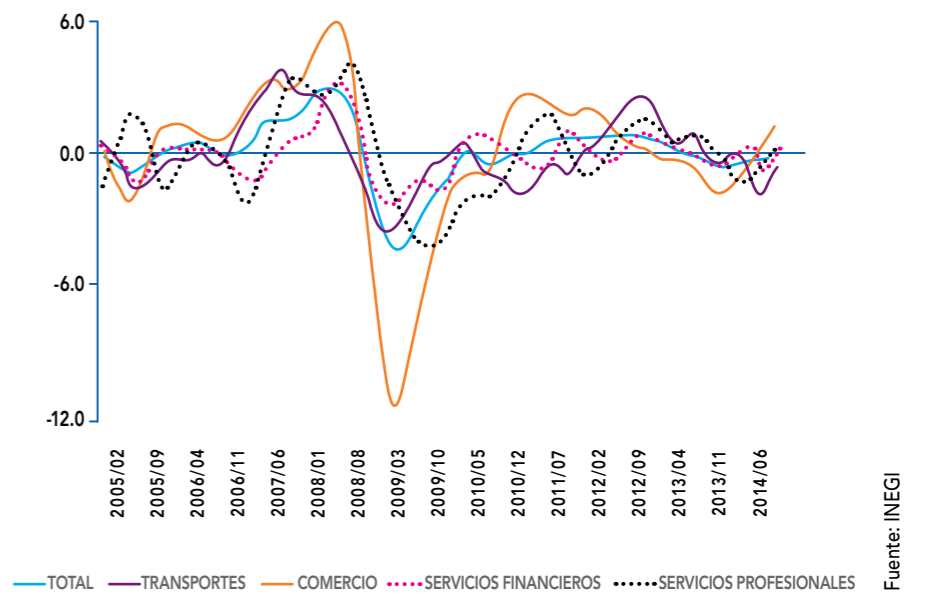
GRÁFICA 11. TENDENCIAS ACTIVIDADES TERCIARIAS HASTA NOVIEMBRE 2014



Por su parte, en los ciclos el panorama luce más heterogéneo ya que las actividades que exhiben un comportamiento positivo y que además se encuentran por encima de la tendencia de largo plazo son el comercio, los servicios de alojamiento y los servicios profesionales. El transporte presenta también un movimiento al alza aunque éste está por debajo del potencial. En contraste, los servicios de esparcimiento y las actividades legislativas muestran un ciclo a la baja aunque todavía por encima de la tendencia de largo plazo, en tanto que los servicios financieros registran un comportamiento negativo por debajo del potencial. Lo anterior implica que en términos generales las actividades terciarias continuarán exhibiendo un desempeño positivo durante los próximos periodos, con un ritmo de crecimiento moderado.

VÉASE LA GRÁFICA 12

GRÁFICA 12. CICLOS DE ACTIVIDADES TERCIARIAS HASTA NOVIEMBRE 2014



EXPO Proveedores del Transporte

MONTERREY 2015

LA EXPO DE TRACTOPARTES Y EQUIPOS MAS IMPORTANTE DEL NORTE DEL PAÍS

16a Muestra de Proveedores de Equipos, Refacciones, Accesorios y Servicios para la Industria del Transporte de Carga y Pasaje.

20, 21 y 22 de Mayo del 2015 en Cintermex, Monterrey, N.L.

informes: (81) 8365-5522

www.expoproveedores.com.mx

EXPO SERVICIOS LOGÍSTICOS

MONTERREY 2015

SEGUNDA EDICIÓN DEL FORO DE NEGOCIOS DE LA INDUSTRIA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL NORTE DEL PAÍS

Donde encontrará todos los servicios para: Importar y Exportar, Almacenes Generales de Depósito, Manejo de Materiales, Centros de Distribución y mucho más.

del 20 al 22 de Mayo en Cintermex Monterrey, N. L.

ORGANIZA

Informes: (81) 83655522

info@exposervicioslogisticos.com

www.exposervicioslogisticos.com

SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE DE CARGA

Jorg Altenheimer | Director de Key Business Process Solutions.

La implementación de tecnologías de seguridad en los ámbitos económicos del país han auxiliado e incluso revertido la tendencia de inseguridad que se venía presentando desde hace unos años.

Informes de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) confirman la tendencia a la baja de un 16% en robos a transportes de carga de 2014 contra el año que lo precedió, según el mismo Presidente de la CANACAR, Roberto Díaz, siendo el área más conflictiva, con un 62%, aquella que comprende la zona metropolitana del Valle de México y en estados como Michoacán, Guerrero y Oaxaca.

Estos niveles de inseguridad carretera sin duda generan un ambiente negativo para la inversión extranjera, ya que se estima que el 12% del valor del flete representa el costo por la inseguridad. Distintas empresas de transporte tuvieron que invertir en costosos sistemas de vigilancia con el objetivo de retomar el control de los costos de operación de sus negocios.

Hoy en día existen distintas soluciones orientadas al control de mermas del transporte, IFAM Electronics como ejemplo, cuenta con llaves y candados



inteligentes que ofrecen una restricción de accesos y un control total de llaves in-copiables que aseguran que la carga vaya cerrada durante todo el trayecto, obteniendo beneficios como:

- Menor índice de robos y gastos en seguros.
- Incrementa la productividad de los empleados gracias a la posibilidad de configurar los horarios con un calendario para la apertura y cierre, de ésta forma se podrán controlar las entregas de la carga.
- Sencillez en la gestión de permisos mediante las altas y bajas de usuario o de accesos.
- Transparencia en la información con la justificación de tareas y listado de aperturas y cierres.
- El Software de sistema IFAM es capaz de realizar la gestión remota de permisos a través de la red Ethernet para controlar el registro de apertura y definir quién puede abrir un camión y cuando.

Las llaves IFAM Electronics guardan en la memoria los permisos de accesos y registros de aperturas realizadas e intentos no válidos. De igual forma, los candados tienen la capacidad de registrar eventos, se adaptan a una gran cantidad de cierres y no utilizan ningún tipo de batería ni mantenimiento.

El software de este sistema de accesos es capaz de realizar la gestión remota de permisos a través de la red Ethernet, llevar un control de registros de apertura y definir quién puede abrir el camión y cuándo abrirlo. ☺

COMCE

Forum

Nacional Universitario de Comercio Exterior, Negocios Internacionales & Logística

24 · Abril · 2015

Centro de Convenciones Puebla
 Blvd. Héroes del 5 de Mayo No. 402
 Paseo de San Francisco
 Col. Centro Histórico
 Puebla, Pue.

Conferencias	Cuota de Inscripción
<ul style="list-style-type: none"> • "La complejidad en la cadena de suministros" Mayolo López Castellanos, Ganador de logística en Alemania • Valor agregado a las exportaciones Sergio Gómez Lora, Director del IQOM • Volkswagen: Empresa Transnacional Ing. Thomas Karlig, Vicepresidente de Relaciones Corporativas de Volkswagen de México • Expectativas económicas de México ante las reformas Erick Guerrero Rosas, Analista Económico de TV azteca • La cultura Japonesa en los negocios Carlos Kasuga, Presidente del Consejo Directivo de Yakult México 	<p>Registro \$1,250.00 (Hasta el 27 de Marzo del 2015) <i>Cupo limitado</i></p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma con valor curricular • Coffee break, comida

Mayores informes:

01 800 00 COMCE (26623)
 informes@forumcomce.mx
 www.forumcomce.mx

4 CLAVES PARA HACER QUE TU NEGOCIO SEA MÁS VERDE

Fuente: Ricoh Mexicana.

Estas simples normas ayudarán a las empresas de cualquier escala a reutilizar la mayor parte de sus recursos. Incluso los cambios más pequeños pueden tener un impacto positivo para las empresas y el medio ambiente.

Actualmente las empresas de todos los tamaños están valorando cada vez más la inclusión de manera rápida y eficiente de un programa que les ayude a ser socialmente responsables y al mismo tiempo aumentar la productividad.

Por ello, Ricoh Mexicana empresa tecnológica global especializada en equipos de impresión de oficina, soluciones de impresión de producción, sistemas de gestión documental y servicios de TI, destaca 4 maneras cruciales en que las compañías de todos los tamaños pueden seguir una estrategia totalmente verde con el objetivo de ayudar a reducir el impacto medio ambiental y al mismo tiempo disminuir costos innecesarios.

1. Nuevas formas de trabajo. Las prácticas de trabajo de los empleados han cambiado radicalmente en los últimos 10 años. Hoy en día, la gente trabaja en cualquier lugar, en cualquier momento, con diferentes dispositivos. Tales cambios han proporcionado muchos beneficios a las organizaciones y sus empleados, aunque con una gran dispersión geográfica tanto a nivel nacional como a nivel mundial, lo que ha provocado grandes desafíos. ¿Cómo podemos capacitar a los empleados para trabajar en colaboración en tiempo real, reducir la necesidad de viajar y por consecuencia el impacto ambiental? Referente a ello, los Sistemas de Comunicaciones Unificadas de Ricoh permiten a los usuarios experimentar la colaboración visual nítida y clara, con una



amplia gama de audiencias desde cualquier ubicación remota.

2. Racionalizar la impresión. La impresión de informes, folletos o textos puede disminuir drásticamente en una oficina estableciendo prioridades y solicitando las cantidades justas. También se puede reducir el desperdicio de papel imprimiendo en ambos lados. Es simple pero eficaz. Al imprimir en ambas caras se reducirá el uso de papel en hasta 50%. Con este objetivo, Ricoh apuesta por "TGOS" que significa en inglés: "Total Green Office Solutions", soluciones que visualizan, analizan y minimizan los impactos ambientales y costos que se generan en las oficinas día a día dando

un enfoque holístico a la Gestión Documental. Con ello, se combinan servicios de consulta verde, ahorro de energía de equipos de impresión y soluciones de software que ayudan a alcanzar los objetivos de sustentabilidad.

- 3. Eficientar flujos de trabajo.** Usar la Nube tiene muchos beneficios como la reducción del espacio en la oficina, entre otras múltiples ventajas. Ricoh cree firmemente que el cloud es una pieza vital en el entorno de trabajo del futuro, ya que permitirá a las compañías ser mucho más móviles y flexibles de lo que lo han sido nunca. No obstante, eficientar los flujos de trabajo a través de la nube o con otros sistemas tiene que ser el objetivo primordial de las compañías para gestionar la información de forma más efectiva y eficiente, asegurando que esté disponible en el momento en que se necesita y, al mismo tiempo, garantizando su seguridad.
- 4. Colaborar con el reciclaje y recolección de residuos electrónicos y eléctricos.** ¿Tienes

guardados equipos electrónicos viejos? Existen varias compañías y organismos en México que ayudan a la recolección de residuos tecnológicos. Por su parte, Ricoh realiza un reciclado responsable que es parte integral de su práctica comercial sustentable a través de una red nacional de transportistas, puntos de recolección y centros de reciclado respaldados por un sistema de gestión ambiental que asegura un adecuado manejo de productos caducos. Por otro lado, cabe destacar que el laboratorio de investigación de Ricoh Company, desarrolló el primer tóner que usa contenido orgánico derivado de recursos reemplazables como plantas y otras materias orgánicas ya que cada año, más de 200 mil toneladas de tóner son producidas alrededor del mundo. Una efectiva manera para reducir el impacto ambiental que esta cantidad genera, es implementando el uso del tóner de biomasa, el cual está basado en compuestos orgánicos y otros materiales bioquímicos que permiten su degradación normal, sin residuos tóxicos y eliminando por completo las emisiones de CO2. 🌱

TÜV Rheinland realiza auditoría ambiental para ONU

TÜV Rheinland México fue designada, entre 66 auditoras avaladas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por Minera del Norte para llevar a cabo la auditoría de verificación al desarrollo del proyecto de incineración de gas metano en yacimientos de la Unidad MIMOSA (Coal Mine Methane 3751) ubicada en Monclova, Coahuila.

Como requisito para la obtención de "bonos de carbono", conforme a los acuerdos ambientales internacionales, esta auditoría consiste en el análisis documental de un reporte de monitoreo, la visita a sitio para conocer directamente la implementación del proyecto, la generación de comentarios y sus respectivas respuestas para el reporte final de verificación que se ingresa a una comisión responsable en la ONU.

La auditoría iniciada en enero 2015 con la visita a sitio y tiene una duración aproximada de cuatro a seis meses, posterior a los cuales, el Comité Ejecutivo de la Convención Marco en Cambio Climático de Naciones Unidas tiene aproximadamente dos meses, para realizar la emisión de Bonos de carbono.

"Para TÜV Rheinland es importante participar en este tipo de proyectos porque nos da la oportunidad de detectar los riesgos potenciales y el aprovechamiento de oportunidades en el marco de la sustentabilidad para el ambiente y la sociedad", señaló Luis Cerecedo, director de Operaciones de TÜV Rheinland México, quien participa en la certificación como experto técnico, dada la complejidad de los proyectos mineros.

La auditoría está bajo el Protocolo de Kioto -acuerdo internacional ambiental que busca reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero- consiste en la incineración de la mayor parte del gas metano extraído de las minas 5, 6 y 7 de la Unidad Mimosa.

"TÜV Rheinland continúa trabajando como auditor de Naciones Unidas en su posición de Unidad Operacional Designada, acreditación otorgada desde hace más de 10 años y que la faculta para llevar a cabo auditorías de validación y verificación en el marco de proyectos del Protocolo de Kioto", concluyó el directivo.



AUTOBUSES VOLVO Y SIEMENS FIRMAN ALIANZA SOBRE SISTEMAS DE AUTOBUSES ELÉCTRICOS

Guillermina García | Redacción.

Los autobuses eléctricos son una parte esencial de transporte público urbano sustentable.

Los autobuses Volvo y Siemens firmaron un acuerdo global con respecto al suministro de sistemas completamente eléctricos de autobuses para las ciudades. Según el acuerdo, los autobuses Volvo abastecerán los autobuses híbridos eléctricos y autobuses completamente eléctricos a los clientes, y Siemens proveerá e instalará las estaciones de carga de alta potencia (capacidad de carga de hasta 300 kW) para los vehículos eléctricos.

Ambas compañías han trabajado en equipo desde 2012 en el campo de la electromovilidad y ahora han consolidado su cooperación aún más allá. Un objetivo es desarrollar un estándar para la infraestructura de carga para facilitar a las ciudades la transferencia a los sistemas de autobuses eléctricos.

"Nos complace asociarnos con una de las compañías más grandes de tecnología en el mundo que comparte nuestra visión del electromovilidad. El acuerdo nos permite visualizar nuevas oportunidades de negocio y apoyar a las ciudades en el cambio a los sistemas públicos de transporte sustentables y eficientes en costo," dijo Håkan Agnevall, presidente de Volvo Bus Corporation.

"Los autobuses eléctricos son una parte esencial de transporte público urbano sustentable. Siemens y Volvo brindan tanto tecnología como experiencia para formar esta tendencia," dijo Jochen Eickholt, CEO de la División de Movilidad de Siemens.

"Estamos muy orgullosos de esta alianza porque demuestra una vez más nuestro interés en generar verdaderas soluciones de movilidad sustentable e integral para las ciudades. Es una prueba más del gran potencial del portafolio de Siemens que puede ofrecer soluciones en distintos países," afirmó Markus Mildner, vicepresidente de la División de Movilidad de Siemens en México.

Autobuses Volvo y Siemens han entregado ya una solución completa de movilidad que consiste en tres autobuses híbridos eléctricos de Volvo y cuatro estaciones de carga en la ciudad alemana de Hamburgo, en donde los autobuses ya funcionan en la nueva ruta Innovation de dicha ciudad. Durante 2015, los autobuses completamente eléctricos, los híbridos eléctricos y la infraestructura de carga serán entregados a las ciudades suecas de Gothenburg y Estocolmo.



La infraestructura de carga provista por Siemens incluye la estación de carga, los equipos auxiliares, el cableado, las obras civiles, la instalación, la puesta en marcha y el mantenimiento.

La prueba de campo por un año en Gothenburg, Suecia, ha demostrado que el autobús Híbrido Eléctrico de Volvo permite la reducción del consumo de combustible y del bióxido de carbono hasta un 75%, comparado con 6 autobuses europeos de diésel. El consumo de energía total es reducido hasta un 60%. El autobús Híbrido Eléctrico Volvo 7900 funciona en modo eléctrico en promedio un 70% de la ruta, es silencioso y libre de emisiones. La recarga en las estaciones finales toma hasta 6 minutos. ⚡

LA MÚSICA TRANSFORMA HISTORIAS EN CANCIONES; LEER, PALABRAS EN INSPIRACIÓN



**TÚ PUEDES
ENSEÑAR A LEER**

LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

SI QUIERES SABER CÓMO, ENTRA A: leermx.com   

LEE
20 minutos al día


Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

AVIANCA INICIA CONSTRUCCIÓN DE SU CENTRO AERONÁUTICO

Constituye un paso determinante en la consolidación de la Aerolínea como fuente de conocimiento técnico y referente de calidad en los procesos de ingeniería aeronáutica en la región.

En línea con el tamaño de su flota, que actualmente asciende a 183 aeronaves de última generación, así como a la alta especialidad que conlleva su mantenimiento bajo los más estrictos parámetros y estándares de calidad mundial, Avianca dio inicio a la construcción del más moderno centro aeronáutico de América Latina en el Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro (Antioquia-Colombia).

"El establecimiento y desarrollo del Centro Aeronáutico de Avianca constituye un paso determinante en la consolidación de la Aerolínea como fuente de conocimiento técnico y referente de calidad en los procesos de ingeniería aeronáutica en la región. Conducido por un reconocido grupo de ingenieros y técnicos, este centro se proyecta como uno de los talleres especializados de aviación más completos de Latinoamérica, convirtiéndose a la vez en generador de empleo y desarrollo para Colombia", señaló el presidente ejecutivo de Avianca Holdings, Fabio Villegas Ramírez:

En un área total de 44, 300 metros cuadrados, el MRO (Maintenance, Repair and Overhaul) o Centro Aeronáutico contará con hangares de 8, 800 metros cuadrados (con 138 metros de ancho, una profundidad de 55 metros y una altura libre de 19 metros), donde será posible atender en forma simultánea a cuatro aviones de pasillo único de la familia A320 o a dos aviones de fuselaje ancho - doble pasillo- como los Boeing B 787-8 o los Airbus A330.

El centro contará también con una zona de talleres especializados para la reparación de componentes, así como de una completa infraestructura que incluye plataforma para el rodaje de aeronaves, oficinas, almacenes de repuestos y aulas de capacitación con capacidad para 600 colaboradores. De este modo, el Centro Aeronáutico estará habilitado tanto para la prestación de servicios de mantenimiento de aeronaves, como para la reparación de componentes mayores y como centro de capacitación aeronáutica para los colaboradores de Avianca y otras aerolíneas.

Con un diseño innovador, procesos de alta productividad y eficiencia -LEAN- y un sistema de construcción eco-eficiente, el Centro Aeronáutico de Avianca incorporará los más avanzados sistemas para la recolección de aguas lluvia, reciclaje y optimización de la energía.

La construcción del Centro Aeronáutico cuenta con el aval de los entes rectores de la aviación civil nacional e internacional, como son la Aeronáutica Civil de Colombia, la Federal Aviation Administration de Estados Unidos (FAA) la European Aviation Safety Agency (EASA) y la International Civil Aviation Organization (OACI).



DriveMe: solución para la integración de autos de conducción autónoma en situaciones de tráfico real

Volvo Cars presenta una solución exclusiva y completa que hace posible la integración de la conducción autónoma en tráfico real – con conductor cualquiera elegido al azar en el asiento del conductor.

"Estamos entrando en un territorio desconocido en el campo de la conducción autónoma", señaló Peter Mertens, vicepresidente Senior de Investigación y Desarrollo de Volvo Car Group. "Dar este paso emocionante probando este proyecto piloto, con la ambición de sentar a la gente común detrás de un volante en situaciones de tráfico normal en la vía pública, nunca se había hecho antes".

A medida que el proyecto "Drive Me" entra en su segundo año, Volvo Cars se está moviendo rápidamente hacia su objetivo para poner 100 coches de conducción autónoma en manos de los clientes por rutas seleccionadas alrededor de Gotemburgo en el año 2017.

La clave para lograr este hecho sin precedentes es una compleja red de sensores,

sistemas de posicionamiento basados en la nube y de tecnologías para frenado y dirección inteligentes.

"La conducción autónoma cambiará fundamentalmente nuestra visión sobre la manera de conducir. En el futuro, usted podrá elegir entre conducción autónoma y conducción activa", indicó Mertens. "Esto transforma nuestro trayecto diario pasando de tiempo perdido a tiempo de calidad, y abriendo nuevas oportunidades de trabajo o de placer".

El sistema de piloto automático de Volvo Cars está diseñado para ser lo suficientemente fiable para permitir que el coche pueda hacerse cargo de todos los aspectos de la conducción de forma autónoma.

El desafío clave es diseñar un "piloto automático" que sea robusto tanto para situaciones de tráfico como para cualquier fallo técnico que pueda ocurrir. No se puede esperar que el conductor esté listo para intervenir repentinamente en una situación crítica.

En principio los coches conducirán de manera autónoma por rutas seleccionadas en condiciones apropiadas, por ejemplo, sin tráfico en dirección contraria y sin ciclistas ni peatones.

"Desarrollando este complejo sistema, 99% fiable, no es suficiente. Usted tiene que estar mucho más cerca de un 100% antes de dejar que los coches de conducción autónoma se mezclen con otros usuarios en la carretera", destacó Erik Coelingh, técnico especialista de Volvo Cars. "Podemos ver en ello un enfoque similar al de la industria aeronáutica. Las copias de los sistemas de seguridad garantizan que el piloto automático seguirá funcionando de forma segura, aun en el caso que algún elemento del sistema quedara deshabilitado".

La solución tecnológica completa debe comportarse bien en la carretera incluyendo las situaciones más complicadas, desde sencillos desplazamientos sin problemas hasta complicadas situaciones de tráfico y de emergencia.

REVISTAS
Mundo LOGÍSTICO
Mundo TI
Mundo PLÁSTICO

PUBLICIDAD
Buques RoRo para camiones y maquinaria pesada

WEB

DISEÑO DE MARCA
POLYMA
LOGÍSTICO

FOLLETERÍA

EDITORIAL FASS
Augusto Rodin No. 276, Col. Nochebuena
C.P. 03720, Del. Benito Juárez, Distrito Federal
Tels.: (55) 1054 6611 / 3096 3472 / 5523 7672

PROYECCIONES Y ACTIVIDAD LOGÍSTICO-INDUSTRIAL 2015

Omar Cruz | Redacción.

"Para elevar la competitividad de la economía es necesario mostrar voluntad y transparencia en las oportunidades brindadas por la reforma energética", compartió María Fonseca Paredes. "Si bien es cierto que el petróleo y sus precios obedecen a ley de oferta y demanda, es vital estar a la par de Estados Unidos en materia de innovación tecnológica para la extracción del petróleo".

En entrevista exclusiva con *Mundo Logístico*, María Fonseca Paredes, directora de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, platicó sobre los retos que deberá enfrentar México en materia económica a nivel nacional e internacional, las repercusiones económicas acarreadas para el sector con la caída de los precios internacionales del petróleo, el impacto real del nulo estado de derecho postrado en el que vive México, así como iniciativas económicas para detonar y robustecer el mercado interno.

Líder del estudio "Acontecimientos que podrían inhibir el crecimiento en México", realizado para el Centro de Investigación en Economía y Negocios del Instituto Tecnológico de Monterrey, María Fonseca Paredes consideró que "el cierre económico del año pasado presentó un final sorpresivo en términos macroeconómicos internacionales debido a la caída de los precios del petróleo a nivel mundial en combinación con la debilidad del peso frente al dólar, afectando en términos generales el mercado de divisas que, aunado al repunte de las tasas de interés en Estados Unidos, se ha tornado amenazante para el óptimo crecimiento de la economía nacional en lo referente a la generación de mayor inversión extranjera".

"Todos esos factores son externos y no dependen directamente de cómo se opere el mercado inter-

no; sin embargo, es innegable su incidencia en el nulo desarrollo de las expectativas vaticinadas por los organismos encargados de llevar la política económica del país. el estudio muestra que las condiciones económicas en Estados Unidos contribuirán a impulsar el ritmo de crecimiento de la economía mexicana durante el 2015; sin embargo, la debilidad en el mercado interno del país y las condiciones en los mercados internacionales, tales como el precio del petróleo, la apreciación del dólar y una muy probable alza en las tasas de interés serán algunos de los riesgos que habrá que sortear a lo largo del periodo".

El equipo de transporte, parte medular en la competitividad y productividad de la industria logística, obtuvo buenos resultados al registrar un incremento de doble dígito (10.0%) mientras que los muebles se ubicaron nuevamente en terreno positivo (1.5%) luego de la tasa de variación negativa que registraron en noviembre de 2013.

Adicionalmente, tanto el ciclo del equipo de transporte como el de los muebles exhiben un movimiento al alza y se ubican por encima del potencial, lo cual sugiere que los resultados positivos continuarán presentes en los próximos periodos.

En octubre pasado la inversión fija bruta creció 6.8% comparada con el mismo mes de 2013.



"El dinamismo del mercado interno debe estar presente en la capacidad adquisitiva de todos los habitantes del país, agilizando el consumo de los productos. Mientras no se articulen los mecanismos necesarios para dinamizar la economía interna, y las condiciones favorezcan a ciertas élites, no habrá desarrollo económico de todos los sectores del país".

Dicho comportamiento se vio impulsado por el incremento de 11.7% en maquinaria y equipo en donde el componente nacional avanzó 8.9% mientras que el importado aumentó 13.0%; adicionalmente, la inversión en construcción registró un crecimiento de 3.8 por ciento.

Para Fonseca Paredes, los pronósticos económicos de 3.9% dados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en 2014 se vieron casi imposibles de alcanzar desde el primer trimestre del año pasado. "Las expectativas de crecimiento se fueron diluyendo a medida que avanzaba el año, la realidad dictó la fragilidad de las condiciones

Si su producto o servicio logístico se orienta a América Latina, nosotros somos la opción





www.webpicking.com
Desde 1999, la publicación electrónica con más de 60.000 lectores que se enteran just in time de las novedades de la región.



www.hablemosdelogistica.com
Desde 2007, el programa de radio que se escucha por la web, donde hablan los protagonistas del sector.



Actividades presenciales para interactuar con los protagonistas. Organización de viajes de estudio logísticos.

¡Consúltenos! ¡Oficina central en Buenos Aires, atención en toda América y España!
www.webpicking.com - +54 11 4702 2800 - info@webpicking.com

de mercado interno y la vulnerabilidad de la economía nacional superó las condiciones del 2009 o 1994 en su complejidad, aunque se evolucionó macroeconómicamente, en términos reales las condiciones del mercado interno en 2009, México estaba mejor parado, permitiéndole afrontar de



forma más rápida la reactivación económica, respecto a las condiciones hoy reinantes".

Tampoco hay cuentas saldadas en cuanto a la generación de empleos formales, ni tampoco en materia de inversión. "Ahora bien la inflación, desde una perspectiva macroeconómica, está contenida hasta cierto punto por la política monetaria impuesta por el Banco de México (Banxico), pero en términos reales, al salir a la calle y observar de forma atenta la cantidad de empresas (Mipyme y PyME) que se vieron en la necesidad de cerrar, el impacto negativo ha repercutido directamente en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y el crecimiento de las tasas de desempleo en el país, en mucha medida, gracias a la reforma hacendaria de la administración actual".

Para evitar contratiempos económicos el próximo año, el gobierno mexicano debe estar trabajando en un plan para poder sortear la crisis petrolera vigente, "es una realidad que el precio del crudo durante el 2016 no alcanzará siquiera el precio comercial con el que hoy México vende su mezcla a nivel internacional, el precio oscilará entre 50 y 60 dólares máximo", confirmó Fonseca.

Desde la óptica de la especialista, para contrarrestar el efecto mundial de los precios del crudo es necesario que el gobierno federal impulse el mercado interno a través de programas y apoyos al sector PyME generando así los mecanismos económicos para insertar a esas empresas a la cadena productiva, "es necesario reducir las importaciones para evitar tener un déficit en la balanza comercial, generar más empleo y mejores condiciones económicas en el país, es necesario incrementar los niveles de confianza y poder de compra en los consumido-

res; sin embargo para la política economía actual resulta más atractivo importar bienes intermedios por lo barato de su compra, que producirlos para el consumo del mercado interno".

Los sectores con mayor probabilidad de crecimiento económico serán los diferentes ramos de la industria energética (petroquímica y producción de tecnologías para generar energía), el sector de las telecomunicaciones, la industria automotriz en todas sus distintos procesos fabriles, la industria aeroespacial tendrá un auge mayor y la industria de la construcción como plataforma para desarrollar todas los proyectos que el gobierno tiene preparados en el sexenio. Todas ellas deberán de generar muchas oportunidades de consolidación de negocios e incrementar el índice de empleos en el país.

Al analizar las tendencias se aprecia que la inversión fija bruta total presenta un movimiento al alza, debido a que tanto las tendencias de la inversión en maquinaria y equipo, y en construcción exhiben también un comportamiento positivo, aunque la última empieza a moderar su dinamismo. Lo anterior podría implicar un buen desempeño para la inversión fija bruta durante los próximos meses; sin embargo, todavía no se ve reflejado el impacto de la depreciación del tipo de cambio, por lo que los resultados, sobre todo en materia de inversión en maquinaria y equipo de origen importado, podrían ser más moderados a inicios de 2015.

"Para desarrollar de buena forma todos los sectores, es necesaria la voluntad para trabajar en conjunto, gobierno, iniciativa privada y sociedad civil al respetar y garantizar la vida nacional ceñida a un estado de derecho, en donde el gobierno incremento los índices de confianza, brindando seguridad a los consumidores y las empresas para desarrollar al máximo la economía interna", explicó la titular del Instituto Tecnológico de Monterrey. "Es importante propiciar las condiciones para que la iniciativa privada posea el impulso económico necesario para la inversión en distintos proyectos".

"Hoy mismo las empresas invierten en seguridad privada para cuidar sus mercancías y no verse mermadas por el robo en distintos lugares del país. La situación actual del crimen organizado en distintos municipios de México, pasa factura a la industria logística por la cantidad de mercancía sustraída, siendo en detrimento de la competitividad y productividad de las empresas y la economía nacional. Por tal motivo, es importante reducir al máximo los niveles de violencia que hoy sacuden al país".

Acontecimientos que podrían inhibir el crecimiento en México

- El acumulado de enero a noviembre del año pasado la actividad industrial registró un incremento de 1.7% con respecto al mismo periodo de 2013 debido a que tanto las manufacturas (3.5%), la generación de energía eléctrica (1.7%) y la construcción (1.4%) obtuvieron un mejor desempeño en relación a lo alcanzado durante los primeros 11 meses de 2013;
- En noviembre, la actividad industrial de nuestro país aumentó 1.8% en términos anuales impulsada principalmente por el incremento registrado en los sectores de la construcción (5.3%), de las manufacturas (3.6%) y en última instancia por la generación de energía eléctrica (0.7%);
- En contraste, la minería presentó una caída de 5.6%, lo cual limitó en cierta medida el desempeño del a actividad industrial.
- Por su parte, las manufacturas crecieron 3.6% debido a que 13 de los 21 subsectores analizados presentaron una tasa de crecimiento mayor a la registrada durante noviembre de 2013.
- Un panorama más optimista se presenta en la industria metalmecánica donde todos los subsectores se ubicaron por encima del nivel alcanzado en noviembre en donde destaca el desempeño de los productos metálicos el cual registró una tasa de crecimiento de doble dígito (15.0%).
- Adicionalmente, todos los ciclos de dicha industria se encuentran al alza y por encima del potencial de largo plazo, lo cual implica que se mantendrá el desempeño positivo al menos en el corto plazo.



Descarga la revista **Mundo Logístico** completa desde nuestro sitio web, estés donde estés.

Mundo Logístico
Es la única revista del sector que puede ser leída en línea, brindando otro servicio de calidad para todos nuestros lectores.

Entra a
www.mundologistico.net
y descarga el archivo completo en PDF
Ningún otro medio te da más



Augusto Rodin No. 276, Col. Nochebuena
C.P. 03720, Del. Benito Juárez, Distrito Federal
Tels.: (55) 1054 6611 / 3096 3472 /
5523 7672 / 2978 8500

INAUGURAN CENTRO DE OPERACIONES EN EL INDUSTRIAL TERMINAL DEL CANAL DE HOUSTON

El Centro refuerza nuestro compromiso de dar a nuestros equipos los mejores recursos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Intermarine, LLC inauguró oficialmente su Centro de Operaciones de vanguardia en Industrial Terminal, importante terminal de cargas generales en el Canal de Navegación de Houston (Houston Ship Channel). Este emblemático edificio es el único edificio de oficinas en su clase en el Canal de Navegación y alberga a la totalidad de los equipos técnicos, de operaciones, tráfico y de terminal de Intermarine.

Ubicado en el Parque Industrial Road en Houston, Texas, el Centro de Operaciones es una infraestructura de cinco pisos de 13,311 pies cuadrados, tan solo a 200 pies del Canal de Navega-

ción de Houston. El cuarto piso alberga un centro para clientes con ventanales que van del suelo al techo y cuenta con equipamiento audiovisual premium desde donde los clientes tendrán el campo visual de nuestros principales muelles.

"La idea es que nuestros clientes puedan monitorizar la carga y descarga de su cargamento desde un lugar cómodo. También los alentamos a que visiten los navíos, pero en caso de problemas climatológicos o de que el momento no sea el oportuno, ellos pueden tener una vista de cerca desde nuestro edificio. Cuando el clima es propicio, también es posible visitar la plataforma de observa-

ción del quinto piso. Esto permite una imagen de 360 grados perfecta desde Beltway hasta el centro de Houston", dijo Mark Johnson, vicepresidente de Ventas Globales y Marketing.

Por su parte, Al Stanley, presidente y CEO de Intermarine, destacó: "Este nuevo Centro de Operaciones nos permite continuar con nuestro plan de crecimiento y expansión, pero, lo que es más importante, reúne a todos nuestros equipos de operaciones, técnicos, capitán de puerto y tráfico en un único lugar. Al acercar estos grupos al cargamento de nuestros clientes todos nuestros procesos son más eficientes. Somos más rápidos para reaccionar, en caso de ser necesario, y podemos dar actualizaciones en tiempo real sobre las actividades en Industrial Terminal. El Centro refuerza nuestro compromiso de dar a nuestros equipos los mejores recursos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes".

"El Centro de Operaciones también está disponible para las empresas de Houston y grupos industriales para eventos especiales. Ya tenemos una cantidad de eventos de la industria y comerciales en el calendario y nos alegra la posibilidad de presentar este espacio único en el este de Houston", indicó Melinda Liles, directora de Marketing y Comunicaciones Corporativas. 🌐



SUSCRÍBETE A

Suscripción por 1 año \$500.00
(6 números bimestrales)

Suscripción por 2 años \$800.00
(12 números bimestrales)



Forma de pago: Depósito en cuenta **17243254 (IXE banco)** a nombre de **Editorial Fass S.C.** (enviar ficha de depósito acompañada de los datos solicitados en esta hoja al mail: info@mundologistico.net)

FECHA: _____

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

EDAD: _____

EMPRESA: _____

GIRO DE LA EMPRESA: _____

CARGO QUE DESEMPEÑA: _____

DOMICILIO (CALLE Y NÚMERO): _____

COLONIA: _____ CIUDAD: _____

ESTADO: _____ PAÍS: _____ CÓDIGO POSTAL: _____

TELÉFONO: _____ E-MAIL: _____

www.mundologistico.net

EDITORIAL **FASS** Mundo Logístico es una publicación bimestral de Editorial Fass, S.C.

Augusto Rodin 276, Col. Nochebuena, 03720, México, D. F.; Tels: (55) 1054 6611 / 3096 3472 / 5523 7672 / 2978 8500.



AGENDA

20, 21 Y 22 DE MAYO
Expo Servicios Logísticos 2015
 Cintermex Monterrey, Nuevo León

El sector industrial de la región norte del país, que concentra una parte importante de industrias, está destinado a ser motor de crecimiento del país y es por ello que Expo Manufactura busca potenciar más las capacidades que poseen las industrias de la transformación y de la manufactura.

<http://www.exposervicioslogisticos.com/expositores/plano.php>

ABRIL



7 AL 9 DE ABRIL
Intermodal South America
 Expo Center Sao Paulo Brasil
<http://www.intermodal.com.br/es/>



14 AL 16 DE ABRIL
Automotive Logistics Asia Conference
 Shanghai China
<http://www.automotivelogisticschina.com/>



15 AL 17 DE ABRIL
Expo INA
 Centro Banamex Ciudad de México
http://www.expoina.mx/expoinamx/public_html/Site_AB/index.html

MAYO



DEL 3 AL 8 DE MAYO
Transport Logistics
 Messe München International
 Munich, Alemania
<http://www.transportlogistic.de/de/home>



DEL 13 AL 16 DE MAYO
Logispro 2015
 BITEC Bangkok International Trade & Exhibition Centre Bangkok, Tailandia
<http://www.thai-exhibition.com/intermach/>



27 AL 30 DE MAYO
Autosib 2015
 Novosibirsk Expo Centre Rusia
<http://www.autosibexpo.ru/en-gb/home.aspx>

Tecnología de Envasado y Procesamiento para Latinoamérica

Junio 16-19

Centro Banamex CIUDAD DE MÉXICO

www.expopack.com.mx



México

¿Qué tan rápido crece su empresa?

EXPO PACK México genera negocios y acelera el crecimiento de su negocio al conectar a su empresa con profesionales del sector que buscan nuevas soluciones y tecnología para sus líneas de producción.



30 años

impulsando la Industria de Envasado y Procesamiento en Latinoamérica

Regístrese sin costo
www.expopack.com.mx

Para contratar un stand, contáctenos
 Tel. (55) 5545 4254 ext. 123 • ventas@expopack.com.mx



Apoyado por:





FORD RANGER

VS.

LA HOSTILIDAD DEL CAMINO

- Nuevo motor 2.2L Diesel con 243lb-pie de torque o el confiable motor 2.5L Gasolina con 167 lb-pie
- La mejor capacidad de carga en el segmento de hasta 1.4 ton.



ford.mx